



# Italchimica

---

RASSEGNA STAMPA  
CARTACEA E DIGITALE

Ottobre 2024

## SEZIONE CORPORATE



**venetoeconomy.it** - 4 e 18 ottobre 2024

*Italchimica, sinergia tra innovazione e valori umani  
Italchimica, sostenibilità a tuttotondo*



**padovanet.it** - 9 settembre 2024

*Comunicato stampa: premiate le aziende "campionesse della  
sostenibilità" con il Premio Compraverde Padova*

## SEZIONE CONSUMER TRADE



**gdonews.it** - 1 ottobre 2024

*Articolo: Orizon: la nuova linea Dual Power per un pulito che  
rispetta l'aria di casa*



**gdoweek.it** - 4 ottobre 2024

*Articolo: Orizon: la nuova linea di detergenti green di Italchimica*



**distribuzionemoderna.info** - 4 ottobre 2024

*Articolo: Italchimica lancia la linea Dual Power Orizon*



**hhomecare.it** - 7 ottobre 2024

*Articolo: Nasce Orizon: la linea di detergenti Dual Power di  
Italchimica*



**Distribuzione Moderna Spot News** - 9 ottobre 2024

*Newsletter: Scopri Orizon, la nuova linea Dual Power per un  
pulito che rispetta l'aria di casa*



**distribuzionemoderna.info** - 16 ottobre 2024

**beauty2business.com** - 4/18 ottobre 2024

*Banner web: I nuovi moment Dermomed*

## SEZIONE CONSUMER TRADE



**Distribuzione Moderna Spot News** - 16 ottobre 2024

*Newsletter: Scopri i nuovi Momenti Dermomed*



**distribuzionemoderna.info** - 26 ottobre 2024

*Banner web: Orizon - Il pulito che respira*



**gdonews.it** - 23 ottobre 2024

*Newsletter: Scopri Orizon, la nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa*



**gdonews.it** - 25 ottobre 2024

*Articolo: Dual Power Orizon: i detergenti sicuri per la qualità dell'aria di casa e con imballi smaltibili nella carta*



**GDO WEEK** - N. 15 - 15 ottobre 2024

*Articolo: Il benessere come promessa esperienziale*



**Distribuzione Moderna** - N. 10 - ottobre 2024

*Focus mercato cura persona*

## SEZIONE MAGAZINE CONSUMER



**Natural Style** - N. 256 - ottobre 2024

*Pagina pubblicitaria Dermomed Nuova gamma Bagnodoccia*



**Donna Moderna** - N. 45 - settembre 2024

*Pagina pubblicitaria Dermomed Nuova gamma Bagnodoccia*

## SEZIONE PROFESSIONAL



**Dimensione Pulito** - N. 8 - ottobre 2024

*Pagina pubblicitaria Sanitec*



**GSA News** - N. 10 - ottobre 2024

*Scheda prodotto: Sanitec Sanimed*

## LINKEDIN



### Post – ottobre 2024

- *Celebrazione 25° anniversario del cliente MARI SHPK*
- *Rubrica Sostenibilità in Azione – Energia ed emissioni*
- *Intervista a Stefano Belloni su Veneto Economy*
- *Evento “Disegnare il futuro” – Intervento M. Rigoni*
- *Menzione d’onore al Premio Compraverde Padova*
- *Orizon. Il pulito che respira*
- *Visita in Italchimica del cliente Vario dalla Grecia*
- *Rubrica Sostenibilità in Azione – Materie prime*
- *Intervento M. Rigoni al Forum Innovazione organizzato da Italia Economy*
- *Articolo dedicato a Orizon nel sito GDONews.it*
- *Italchimica Professional Academy*
- *Nuova campagna digitale per Dermomed My Moment*
- *Rubrica Sostenibilità in Azione – Packaging*
- *Articolo nel sito GDONews.it dedicato a Orizon certificato FSC*
- *Campagna TV autunnale per Dermomed My Moment*
- *Rubrica Sostenibilità in Azione – Acqua e rifiuti*



4 ottobre 2024

[https://venetoeconomy.it/italchimica-sinergia-tra-innovazione-e-valori/?feed\\_id=862&\\_unique\\_id=66ffa31d85d35&VENETO%20ECONOMY-Italchimica%2C%20sinergia%20tra%20innovazione%20e%20valori%20umani](https://venetoeconomy.it/italchimica-sinergia-tra-innovazione-e-valori/?feed_id=862&_unique_id=66ffa31d85d35&VENETO%20ECONOMY-Italchimica%2C%20sinergia%20tra%20innovazione%20e%20valori%20umani)

# Italchimica, sinergia tra innovazione e valori umani

DALLE IMPRESE DEL VENETO

IN PRIMO PIANO



Anna Fogarolo



04/10/2024



**Dal 2003, Italchimica produce detergenti e cosmetici di alta qualità per l'Italia e 55 paesi nel mondo. Investendo in formazione e sostenibilità, promuove un ambiente inclusivo e innovativo, puntando a ridurre l'impatto ambientale e a valorizzare il capitale umano. Ne abbiamo parlato con il direttore delle risorse umane Stefano Belloni**

Fondata nel 2003, **Italchimica** crea formule di detergenza e cosmesi sia per il mercato professionale che del largo consumo che sono oggi distribuite in Italia e in circa 55 paesi nel mondo. Frutto di una ricerca costante, sono realizzate per soddisfare i più elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità. I suoi marchi più noti sono Sanitec per la divisione professionale, *Dermomed* e *Dual Power* per l'ambito consumo. Per capire come riesce Italchimica a creare una **sinergia costante tra lavoro e capitale umano**, nonostante i tanti cambiamenti che il settore della ricerca legato alla detergenza richiede, abbiamo fatto due chiacchiere con **Stefano Belloni, direttore risorse umane di Italchimica**.

Pag. 1 di 3



4 ottobre 2024

[https://venetoeconomy.it/italchimica-sinergia-tra-innovazione-e-valori/?feed\\_id=862&\\_unique\\_id=66ffa31d85d35&VENETO%20ECONOMY-Italchimica%2C%20sinergia%20tra%20innovazione%20e%20valori%20umani](https://venetoeconomy.it/italchimica-sinergia-tra-innovazione-e-valori/?feed_id=862&_unique_id=66ffa31d85d35&VENETO%20ECONOMY-Italchimica%2C%20sinergia%20tra%20innovazione%20e%20valori%20umani)



Stefano Belloni

### Ricerca, sviluppo, cambiamento e capitale umano: come si collegano questi forti valori aziendali che caratterizzano Italchimica fin dalla sua fondazione?

«La ricerca e lo sviluppo sono il motore della nostra innovazione e del nostro successo e crediamo fortemente che per affrontare il cambiamento in un settore così dinamico, sia essenziale **investire nella formazione continua e nel benessere dei nostri collaboratori**. Per questo, Italchimica investe costantemente nel suo capitale umano, promuovendo percorsi individuali e collettivi di formazione.

Il programma di formazione del 2024, ad esempio, ha previsto il percorso di **Academy** per i comparti produttivi, attraverso il quale abbiamo curato l'*onboarding* di 15 persone all'interno dei reparti per due settimane nel corso della primavera, oltre a sessioni di formazione su

sostenibilità, sulla parità di genere, sulla 231 e *whistleblowing* che hanno coinvolto tutto l'organico aziendale. Abbiamo previsto anche sessioni formative su temi connessi alle *soft skills* che hanno coinvolto il 50 per cento dei dipendenti. A questo si aggiungono poi i **percorsi formativi individuali** che vengono riservati in ragione dei piani di carriera condivisi e ai genitori al rientro dalla maternità»

### Prodotti che mettono sempre al centro la persona, lavoratori e clienti: quali sono le linee guida che vi siete imposti per riuscire a soddisfare questo criterio?

«I nostri dipendenti sono i nostri primi clienti. Ci prendiamo cura delle loro necessità perché sono il motore della nostra azienda e **l'ascolto per noi è un valore fondamentale**. Ascoltiamo i nostri clienti, che chiedono prodotti sicuri, sostenibili ed efficaci, e ascoltiamo anche i nostri dipendenti, i cui input ci aiutano a migliorare ogni giorno. Abbiamo creato un ambiente di lavoro che promuove la collaborazione e l'inclusione, valorizzando ogni contributo».



4 ottobre 2024

[https://venetoeconomy.it/italchimica-sinergia-tra-innovazione-e-valori/?feed\\_id=862&\\_unique\\_id=66ffa31d85d35&VENETO%20ECONOMY-Italchimica%2C%20sinergia%20tra%20innovazione%20e%20valori%20umani](https://venetoeconomy.it/italchimica-sinergia-tra-innovazione-e-valori/?feed_id=862&_unique_id=66ffa31d85d35&VENETO%20ECONOMY-Italchimica%2C%20sinergia%20tra%20innovazione%20e%20valori%20umani)

HOME

STORIE DI COPERTINA ▾

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS ▾

IN PRIMO PIANO ▾

FORMAZIONE E IMPRESA ▾



## Italchimica punta su automazione e innovazione per prodotti di alta qualità, sicurezza e logistica ottimizzata, prestando particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale: può farci qualche esempio concreto?

«Abbiamo investito molto nell'automazione dei nostri impianti produttivi, che ci consente di migliorare la sicurezza per gli operatori, l'efficienza dei processi e anche la qualità dei prodotti con uno sguardo sempre attento sulla **sostenibilità**. Per esempio, abbiamo introdotto nuovi sistemi per il recupero delle plastiche nel reparto di soffiaggio e introdotto un processo che ci consente il recupero di oltre il 30 per cento delle acque di lavaggio.

Siamo impegnati, inoltre, a ridurre l'impatto ambientale studiando formule concentrate, con materie prime facilmente biodegradabili, provenienti da materie prime rinnovabili. Abbiamo introdotto un innovativo imballo a prevalenza cellulosica che permette il suo **riciclo nella carta**. Investiamo costantemente, ad esempio, per creare linee dedicate completamente alla **plastica riciclata**, per nuove soffiatrici a elevate prestazioni energetiche e intendiamo aumentare la quota di energia verde autoprodotta. Queste sono solo alcune delle azioni che abbiamo implementato e, per approfondire, invito a leggere il nostro quinto rapporto ambientale, redatto secondo gli standard internazionali del **Global Reporting Initiative** disponibile sul nostro sito».

## Trasparenza, rapidità e creazione sono i vostri valori: come vive questa missione il lavoratore di Italchimica?

«I nostri valori aziendali sono di recente revisione e sono aderenti a ciò che i nostri collaboratori e la proprietà ritengono importante. Abbiamo ridefinito, infatti, i valori in occasione del nostro ventesimo anniversario, lo scorso anno (ndr. 2023 – Italchimica è stata fondata nel 2003) per essere attuali e contemporanei. Si è partiti dal coinvolgimento di tutta la popolazione aziendale con interviste e sondaggi per poi arrivare, con un lavoro di sintesi dei risultati raccolti, a distillare i valori che abbiamo cristallizzato in trasparenza, rapidità e creazione».

## Uno sguardo verso il futuro: quali sono i prossimi obiettivi sia aziendali che nei confronti del vostro capitale umano lavorativo?

«La crescita organica è nel nostro Dna. Il trend tracciato nei primi 21 anni vogliamo mantenerlo. Allo stesso modo vogliamo che crescano i nostri collaboratori, sia professionalmente – esprimendo competenza e performance – sia umanamente, traducendo i valori che abbiamo declinato nel nostro codice etico in azioni. Ne è un

caso esemplare la **certificazione sulla parità di genere** raggiunta dall'azienda nel 2023, che attesta i valori della trasparenza e dell'equità con cui agiamo. Siamo certi che un ambiente valoriale permetta la migliore espressione delle persone che compongono la nostra azienda, a beneficio delle loro famiglie, dei nostri consumatori e di tutti coloro che entrano in contatto con la nostra realtà. Vogliamo distinguerci e lasciare un mondo migliore di quello che abbiamo trovato».

Pag. 3 di 3



9 ottobre 2024

<https://www.padovanet.it/notizia/20241009/comunicato-stampa-premiare-le-aziende-%E2%80%9Ccampionesse-della-sostenibilit%C3%A0%E2%80%9D-con-il>

**PADOVANET**rete civica del  
Comune di Padova

## **Comunicato stampa: premiate le aziende “campionesse della sostenibilità” con il Premio Compraverde Padova. La cerimonia si è svolta all’interno del Forum Compraverde Buygreen Padova**

Il Comune di Padova ha assegnato i riconoscimenti per la seconda edizione del Premio Compraverde Padova, dedicato alle aziende del territorio più attente ai temi della sostenibilità che hanno dimostrato di aver messo in campo progetti significativi per ridurre il proprio impatto ambientale. Il premio, realizzato in collaborazione con Camera di Commercio, Confindustria Veneto Est, Cna e Confartigianato, nasce infatti, lo scorso anno, con l’obiettivo di dare visibilità alle azioni intraprese dalle imprese locali per aderire a un modello economico e sociale sostenibile, in grado di contribuire all’ambizioso traguardo della neutralità climatica entro il 2030. In dettaglio, il concorso prevedeva due categorie: la prima dedicata alla decarbonizzazione e transizione ecologica, e la seconda alle politiche di sostenibilità alimentare. Per la prima categoria, sono stati assegnati 3 premi ex aequo alle aziende Sit group, Infocamere e Upa servizi, con la seguente motivazione: *“Per aver mostrato di possedere una grande attenzione alla sostenibilità e all’impatto ambientale delle proprie attività, dando vita a progetti tesi alla decarbonizzazione e all’efficientamento energetico, investendo nelle energie rinnovabili e promuovendo la diffusione di una cultura della sostenibilità a 360° all’interno e all’esterno del contesto aziendale”*. Inoltre, la giuria del Premio ha assegnato due menzioni speciali: a DDG gestioni immobiliari *“Per aver mostrato una notevole sensibilità all’efficienza energetica con l’implementazione di un sistema di monitoraggio dei consumi ed il coinvolgimento attivo nella creazione e gestione della prima CER – Comunità Energetica di Padova attivata nel complesso del Net Center”*, e a Italtchimica *“Vincitrice già della prima edizione del Premio, ha dimostrato la propria volontà di proseguire su un virtuoso percorso di sostenibilità, con un’attenzione al risparmio di energia e di materia, l’individuazione di obiettivi di decarbonizzazione a medio e lungo termine e la sottoscrizione di un Accordo per il Clima con il Comune di Padova nell’ambito del Climate City Contract”*. La seconda categoria ha invece visto primeggiare l’Antico Forno *“Per aver attivato un’interessante collaborazione con la società Too Good to Go, al fine di minimizzare lo spreco alimentare “rimettendo in circolo” i prodotti alimentari invenduti, recuperando e distribuendo in un anno 1.648 pasti, con un risparmio di emissioni di gas serra pari a 4,45 tonnellate”*.





9 ottobre 2024

<https://www.padovanet.it/notizia/20241009/comunicato-stampa-premiare-le-aziende-%E2%80%9Ccampionesse-della-sostenibilit%C3%A0%E2%80%9D-con-il>

**PADOVANET**rete civica del  
**Comune di Padova**

La cerimonia di premiazione si è svolta martedì 8 ottobre, alle ore 12:30 nella sala Convegni della Camera di Commercio di Padova. L'iniziativa era inserita all'interno del programma del Forum Compraverde Buygreen Padova 2024, un evento dedicato all'approfondimento dei criteri ambientali minimi e al tema più generale degli acquisti verdi, fondamentale volano per orientare il mercato verso una maggiore sostenibilità, sia ambientale che sociale ed economica. Un appuntamento ormai tradizionale dedicato ad una materia su cui il Comune di Padova investe da molti anni il proprio impegno e per il quale si è aggiudicato diversi riconoscimenti, a livello sia regionale che nazionale: cinque edizioni del Premio Compraverde Buygreen Veneto, quattro edizioni più alcune menzioni speciali del Compraverde Buygreen nazionale, una menzione speciale al Premio CulturalInVerde 2015.

Andrea Ragona, assessore all'Ambiente, ha commentato così la premiazione: *"Il Premio Compraverde è un'iniziativa rivolta alle imprese e alle aziende del territorio che ha per noi grande rilevanza dal momento che il loro impegno verso la transizione ecologica e per ridurre l'impatto ambientale è strategico per raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti con il Climate City Contract e raggiungere la neutralità climatica nel 2030. Ringrazio chi ha partecipato e tutte le imprese, le aziende o le associazioni di categoria che sono e saranno al nostro fianco nella grande sfida dei prossimi anni delle Net Zero Cities."*

La cerimonia di questa mattina ha visto la presenza di tutte le aziende premiate, che hanno così commentato le menzioni ricevute nelle rispettive categorie:

Paolo Ghezzi, direttore generale Infocamere: *"Come società di servizi e innovazione digitale per le Camere di Commercio, e quindi "casa" di tutte le imprese, ci è sembrato importante diffondere a tutto il panorama imprenditoriale nazionale il messaggio della sostenibilità, da intendere a 360°. Una sostenibilità che parta dagli spazi di lavoro, dal benessere dei dipendenti e dai comportamenti quotidiani all'interno e all'esterno delle aziende. Per migliorare la qualità della vita di tutti e tutelare il nostro ambiente è fondamentale infatti il coinvolgimento di tutti - dipendenti, stakeholder e istituzioni - chiamati a fare squadra sulla base di una responsabilizzazione comune rispetto al nostro futuro"*.

Maria Teresa Zanellato, di SIT group: *"Grazie per questo riconoscimento che premia il nostro percorso di sostenibilità avviato nel 2018, con la transizione all'energia pulita e all'efficientamento energetico. Siamo convinti che, anche se la sfida è difficile, le aziende possono fare la propria parte, collaborando e mettendo in circolo le migliori idee"*.

Paolo Bettella, di UPA servizi: *"Come società di servizi per Confartigianato abbiamo a che fare ogni giorno con tantissime microimprese, il cui impegno in tema di sostenibilità è costante ma procede a piccoli passi. Dall'unione di tutti questi piccoli sforzi si raggiungono tuttavia grandi risultati, di cui possiamo andare fieri"*.



9 ottobre 2024

<https://www.padovanet.it/notizia/20241009/comunicato-stampa-premiare-le-aziende-%E2%80%9Ccampionesse-della-sostenibilit%C3%A0%E2%80%9D-con-il>

**PADOVANET**rete civica del  
**Comune di Padova**

Elisa ed Anna Gargo, di DDG Gestioni immobiliari: *“Ringraziamo per questo premio, che dà valore al nostro impegno sul fronte della sostenibilità, basato in special modo sui progetti di efficientamento energetico a cui abbiamo dato vita nell’ambito di una visione green che abbiamo scelto di adottare nel nostro lavoro quotidiano di amministratori di immobili”.*

Luca Pattarello, di Italtchimica: *“Siamo felici per questo riconoscimento che rappresenta un tassello importante del nostro percorso, recentemente impreziosito dall’accordo per il clima siglato con il Comune di Padova. Siamo convinti che fare sostenibilità significhi condividere e formarsi, attraverso la messa in comune di conoscenze e buone pratiche, elementi fondamentali nella strategia di qualsiasi impresa moderna”.*

Giuseppe Bonaccroso e Martina Parisi dell’Antico Forno: *“Da alcuni anni abbiamo investito nella sostenibilità, scegliendo di produrre con un impianto fotovoltaico l’energia che utilizziamo nei nostri laboratori e attivando progetti per il recupero del cibo invenduto, che può essere rimesso in circolo minimizzando gli sprechi alimentari”.*





18 ottobre 2024

<https://italiaeconomy.it/italchimica-sostenibilita-a-tuttotondo/>

# Italchimica, sostenibilità a tuttotondo

I PROTAGONISTI

ECONOMIA



Beatrice Elerdini



18 Ottobre 2024



*Monica Rigoni, direttore marketing di Italchimica*

**Italchimica, leader nella produzione di detersivi, cosmetici e disinfettanti, cresce puntando su innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale. Vediamolo insieme a Monica Rigoni, direttore marketing**

In **Italchimica**, società italiana nata nel **1988**, tra le principali produttrici italiane di detersivi, cosmetici e disinfettanti per l'ambito professionale e del largo consumo, **la sostenibilità è un impegno a tuttotondo** che si concretizza in un approccio che guarda non solo all'ambiente, ma anche al sociale e a una corretta governance, con l'obiettivo di creare valore a lungo termine per tutti i suoi stakeholders.



18 ottobre 2024

<https://italiaeconomy.it/italchimica-sostenibilita-a-tuttotondo/>

Italchimica è **un'azienda in crescita**: nell'ultimo bilancio ha registrato un fatturato di **79,2 milioni di euro**, con un incremento del 12,38 per cento, rispetto al 2022. Il 76 per cento del fatturato nel 2023 è stato generato dalla clientela italiana, mentre il restante 24 per cento proviene dai clienti europei ed extra-UE.

Delle ultime innovazioni nelle linee di produzione e nei packaging, dell'impegno sul territorio e della valorizzazione del proprio capitale umano, abbiamo parlato con **Monica Rigoni, direttore marketing di Italchimica**.

### Quali sono le innovazioni più rilevanti che Italchimica ha apportato alle proprie linee di produzione?

«Nell'ambito del packaging dei nostri prodotti, abbiamo effettuato una serie di innovazioni che vengono declinate in maniera diversa a seconda dei brand. Noi abbiamo due business unit, *consumer* e *professional*, che si muovono con dinamiche completamente differenti, dove però il punto in comune è il tema della sostenibilità, sia in termini di formulazione, sia di packaging, appunto.

Nello specifico, per il packaging, stiamo puntando molto su alcune linee, tra cui un **flacone semirigido in carta**, che può somigliare al bricco del latte come struttura – in realtà non ha alluminio nell'intercapedine interna – ma è in grado di contenere prodotti per la cura della casa e della persona.

È dotato di **certificazione FSC**, che attesta un uso responsabile delle risorse forestali. Per quanto riguarda i prodotti per la cura della persona, abbiamo lanciato la **box ricarica Dermomed** per la crema di sapone. Questo flacone è stato sviluppato in collaborazione con **Comieco** e non vanta solo la certificazione FSC, ma anche la **ATICELCA**, che certifica la riciclabilità.

Di recente, questo packaging è stato declinato anche nel mondo dei prodotti per la cura della casa. È proprio di qualche settimana fa il lancio della linea **Horizon**, spin off del brand Dual Power, che rientra nella proposta del settore cura casa green, un mercato che nel 2023 ha sviluppato oltre 703 milioni di euro.

Questa linea, oltre alla certificazione FSC, alla certificazione di riciclabilità, affianca un'ulteriore certificazione, la **Air Label Score** che attesta il basso livello di emissioni di sostanze rilasciate nell'aria, in ambienti chiusi, garantendo la sicurezza dell'aria *indoor*. Una necessità nata soprattutto post pandemia. Siamo i primi in Italia a utilizzarla.



18 ottobre 2024

<https://italiaeconomy.it/italchimica-sostenibilita-a-tuttotondo/>

HOME

STORIE DI COPERTINA ▾

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS ▾

IN PRIMO PIANO ▾

FORMAZIONE E IMPRESA ▾



Parlando del settore *professional*, il tema sostenibilità è sempre più richiesto anche in Italia, ma diciamo che all'estero è una necessità nata molto prima.

A tal proposito, il nostro **bilancio di sostenibilità** (oggi alla sua quinta edizione) è un'ottima chiave di accesso a nuovi potenziali clienti esteri. In questo comparto, abbiamo creato un packaging a base di cartone, quindi riciclabile nella carta: si tratta della gamma e-box. A breve lanceremo il primo prodotto della linea, un sapone liquido **Green Power**, ad oggi disponibile nella versione Ecolabel.

È doveroso aggiungere che lavoriamo sempre con materie prime di origine vegetale, prodotti dermatologicamente testati contro nichel, cromo e tutte quelle sostanze normalmente escluse dai prodotti Green. Tutto ciò evidenzia come in Italtchimica la **sostenibilità sia concreta e a tuttotondo**».



**Italtchimica ha anche sottoscritto con il Comune di Padova il *Climate City Contract*, un programma che mira ad azzerare le emissioni nette di gas serra sul territorio, entro il 2030. Può dirci di più a riguardo?**

«Il ***Climate City Contract*** è un'importante iniziativa che si inserisce nel più ampio programma dell'Unione Europea, finalizzato ad avere città smart e climaticamente neutre entro il 2030. Noi siamo molto orgogliosi di aver aderito a questo progetto, in quanto molto spesso il tema della sostenibilità si riduce a una mera adesione formale.

Pag. 3 di 5



18 ottobre 2024

<https://italiaeconomy.it/italchimica-sostenibilita-a-tuttotondo/>

In Italcimica, invece, le radici della cultura sostenibile risalgono a ben prima del 2019 e hanno raggiunto una piena realizzazione con il bilancio di sostenibilità. Un bilancio che va a toccare in primis la parte produttiva e poi si estende a livello sociale, con tutta una serie di attività che vanno dalla parità di genere all'inclusione.

Tornando agli obiettivi per il 2030, il nostro focus è sulla **riduzione delle emissioni**: puntiamo ad arrivare almeno al 50 per cento. Per coinvolgere attivamente tutto il personale in iniziative di sostenibilità e creare una virtuosa competizione, abbiamo creato il **Green Change Award**.

La modalità di partecipazione, per la prima volta, ha previsto che i nostri dipendenti raccogliessero il maggior numero possibile di questionari compilati dei nostri stakeholder esterni. Siamo arrivati a un numero molto elevato, per noi un grande risultato, considerato che normalmente facciamo fatica a raccogliere feedback.

Questa mole di dati quantitativi ci ha permesso di studiare nel dettaglio il pensiero dei nostri stakeholder.

Sul territorio siamo presenti anche nell'ambito del progetto sviluppato da **Confindustria Veneto Est**, che ha creato un bellissimo gruppo di lavoro – costituito prevalentemente da R&D e da coloro che si occupano di controllo e gestione dei programmi di sostenibilità – che consente di “matchare” tutte le *expertises* dei diversi business.

È un progetto molto interessante: nel corso delle riunioni periodiche, che vengono organizzate nelle varie sedi, si sviluppano validi progetti e si condividono *best practices*».

**Mi collego alle sue parole per restare sul tema del capitale umano, uno dei pilastri per il futuro di ogni azienda. Come valorizza Italcimica il proprio personale? E come lo coinvolge nel processo di sviluppo sostenibile?**

«Stiamo lavorando su più fronti legati da un obiettivo comune: far sentire ogni persona che lavora in Italcimica **parte attiva dell'azienda**. Due anni fa, abbiamo cercato di individuare i valori che la società richiede a tutti i lavoratori, per verificare se ci fosse un buon allineamento, a tutti i livelli.



18 ottobre 2024

<https://italiaeconomy.it/italchimica-sostenibilita-a-tuttotondo/>

Abbiamo anche identificato quei valori in cui ogni dipendente di Italtchimica intende riconoscersi. Lo abbiamo fatto tramite questionari (oltre 200) e a seguire con colloqui di approfondimento *one to one*. Quindi abbiamo articolato la mission e la vision aziendale.

Tutto questo, per inciso, perché Italtchimica sta vivendo una fase di grande cambiamento: da azienda familiare, ha compreso l'importanza di uno sviluppo manageriale, per poter continuare a crescere, ma anche la necessità di mantenere sempre **l'impronta della famiglia nei valori** di coinvolgimento e nei valori di responsabilizzazione.

Un altro aspetto importante nell'ambito della valorizzazione del capitale umano è la **formazione**, perché è essenziale avere persone non solo motivate, ma che vedano le proprie competenze in crescita. A tal proposito, abbiamo attivato una serie di corsi di formazione non solo tecnici, ma anche a livello di *soft skills*».

### “Disegnare il futuro” per Italtchimica in tre parole.

«La prima parola è **ascolto**, del mercato, dei clienti, dei trend. La seconda è **competenza**, una competenza tecnica per capire bene, decifrare e tradurre l'ascolto. La terza è **coraggio**, un elemento che ha sempre contraddistinto Italtchimica, nel cercare di andare oltre il presente. Una caratteristica propria di un'azienda molto familiare, che sa **buttare il cuore oltre l'ostacolo**».





1 ottobre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/10/01/orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa-2/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI 🔍

# Orizon: la nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa



La nuova linea di detergenti **Orizon** dedicata al settore **“cura casa green”** di **Dual Power** si inserisce in un mercato che nel 2023 ha sviluppato oltre 703 milioni di euro e risponde alle esigenze degli acquirenti preoccupati della **qualità dell'aria** in ambiente domestico. Le **nove referenze** della gamma coprono tutte le esigenze di casa e hanno ottenuto dall'ente certificatore i **punteggi più alti**, cioè **A+** e **A**, che attestano le basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria in ambienti chiusi.

Orizon risponde all'esigenza crescente di prodotti per la pulizia domestica che, accanto a **efficacia pulente e principi attivi biodegradabili** nelle formule, prestano attenzione anche alle **emissioni nell'aria di casa**.

“La qualità dell'aria nelle abitazioni è una preoccupazione diffusa – afferma **Monica Rigoni**, marketing manager Italtchimica – e Dual Power ha voluto rispondere con l'innovativa **linea Orizon certificata Air Label Score**, la prima certificazione internazionale che garantisce emissioni molto basse nell'aria degli ambienti chiusi”.

Pag. 1 di 3



1 ottobre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/10/01/orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa-2/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



Secondo una ricerca YouGov del 2022, il 73% degli italiani ritiene che l'aria all'interno della propria casa sia inquinata e che molti prodotti di uso quotidiano possano avere un patto negativo sulla sua qualità. In risposta a queste preoccupazioni, Dual Power ha lanciato **Orizon** – il pulito che respira. Questa nuova linea **combina la forza pulente delle sue formule** – con **materie prime di origine naturale** e **principi attivi biodegradabili**, con la garanzia di **emissioni molto basse nell'aria degli ambienti domestici**.

**I prodotti Orizon sono certificati A+ e A** – i punteggi più alti assegnati da Air Label Score. "Siamo estremamente soddisfatti del lavoro dei nostri laboratori, che è stato riconosciuto con i **massimi punteggi** dall'ente certificatore" sottolinea Rigoni.

I test di performance inoltre hanno confermato un'**elevata efficacia contro lo sporco**, dissipando ogni dubbio riguardo la potenza pulente dei prodotti per il settore "cura casa green".



Grande attenzione è stata posta anche all'aspetto olfattivo con la scelta di una **profumazione naturale e distintiva**, trasversale a tutta la gamma, dalle fresche note di tè verde e aloe.

Inoltre, la cura per l'ambiente si riflette anche in un **packaging a prevalenza cellulosa certificato FSC**, organizzazione che promuove la gestione responsabile delle foreste nel mondo. Quattro le referenze Orizon che presentano questo imballo smaltibile nella carta: Orizon Ricarica piatti concentrato, **Orizon Lavastoviglie**, **Orizon Lavatrice** e **Orizon Pavimenti**.



1 ottobre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/10/01/orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-laria-di-casa-2/>



GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI 🔍



“Avere a disposizione un prodotto Orizon per ogni ambiente di casa, fino al bucato e ai profumatori, è un segnale chiaro del nostro impegno verso le preoccupazioni dei nostri clienti. **Con Orizon, abbiamo decisamente introdotto un nuovo orizzonte nel settore “cura casa green!”** conclude Rigoni.



# GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

## Orizon: la nuova linea di detergenti green di Italchimica

Di **Alessandra Bonaccorsi** - 4 Ottobre 2024



*Nove referenze per la linea di detergenti Orizon di Italchimica, certificati Air Label Score con certificazioni dai punteggi alti, cioè A+ e A*

Nuovi item per **Italchimica** che lancia **Orizon**, linea di detergenti certificati **Air Label Score** con certificazioni dai punteggi alti, cioè A+ e A, che attestano le basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria in ambienti chiusi. La gamma comprende nove referenze per coprire tutte le esigenze di casa. Il payoff per il lancio di questa linea è **Il pulito che respira**, scelto partendo dall'ascolto dei clienti e dalle preoccupazioni espresse dal 73% degli intervistati di una ricerca YouGov del 2022. Il sentire comune è infatti che l'aria all'interno della propria casa sia inquinata anche a causa di molti prodotti di uso quotidiano.

4 ottobre 2024

<https://www.gdoweeek.it/orizon-la-nuova-linea-di-detergenti-green-di-italchimica/>

# GDOWEEK

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO PODCAST EVENTI NONFOOD SVILUPPO RETE

Il gruppo ha scelto quindi soluzioni green: quattro dei prodotti della gamma Orizon possono essere smaltiti nella carta, hanno un imballo a prevalenza cellulosica con **certificazione Fsc - Forest Stewardship Council**, e l'imballo garantisce un controllo preciso del dosaggio e lo svuotamento completo senza sprechi. Per la loro realizzazione, **Italchimica** ha realizzato, in collaborazione con laboratori esterni, dei test tecnici di performance sottolineando l'efficacia contro lo sporco della gamma Orizon.

*"Orizon, spin off del brand Dual Power, rientra nella proposta del settore cura casa green, un mercato che nel 2023 ha sviluppato oltre 703 milioni di euro e risponde all'esigenza crescente di un consumatore preoccupato della qualità dell'aria della sua casa, fino a 8 volte più inquinata rispetto a quella esterna"* spiega la **marketing manager di Italchimica Monica Rigoni**.

**TAG** [detergenza casa](#) [Italchimica](#) [Orizon](#)



4 ottobre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/prodotti/italchimica-lancia-orizon-il-pulito-che-respira>

Il primo quotidiano sulla GDO

Aggiornato al 03 Luglio 2024 - ore 17:00



NEWS VIDEO DM MAGAZINE PL MAGAZINE SPECIALI EDMSTORE CATEGORIE Q



## Italchimica lancia la linea Dual Power Orizon



**Italchimica** annuncia il lancio nel settore **cura casa green** di **Orizon**, innovativa linea di **detergenti certificati Air Label Score**. Le nove referenze della gamma coprono tutte le esigenze di casa e hanno ottenuto dall'ente certificatore i punteggi più alti, cioè A+ e A, che attestano le basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria in ambienti chiusi.

I **prodotti** sono anche dermatologicamente testati e con contenuto di nichel, mercurio, piombo e cromo inferiori allo 0,001 per cento.

I team di marketing e ricerca di Italchimica hanno sviluppato l'innovativa **linea Orizon di Dual Power**, connotata dal payoff "**Il pulito che respira**", partendo dall'ascolto dei clienti e dalle preoccupazioni espresse dal 73 per cento di intervistati di una ricerca YouGov del 2022 che pensa che l'aria all'interno della propria casa sia inquinata anche a causa di molti prodotti di uso quotidiano.



4 ottobre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/prodotti/italchimica-lancia-orizon-il-pulito-che-respira>

Il primo quotidiano sulla GDO

Aggiornato al 03 Luglio 2024 - ore 17:00



NEWS VIDEO DM MAGAZINE PL MAGAZINE SPECIALI EDMSTORE CATEGORIE Q



Quattro dei **prodotti della gamma Orizon** possono essere smaltiti nella carta, hanno infatti un imballo a prevalenza cellulosica con certificazione Fsc - Forest Stewardship Council - organizzazione che promuove la gestione responsabile delle foreste nel mondo. Pratico da utilizzare, maneggevole e resistente, l'imballo garantisce un controllo preciso del dosaggio e lo svuotamento completo senza sprechi.

Italchimica in collaborazione con laboratori esterni ha realizzato test tecnici di performance che hanno confermato l'efficacia contro lo sporco della **linea Orizon**, un'ulteriore garanzia per il consumatore che talvolta risulta scettico sul potere pulente dei **prodotti del settore cura casa green**. Tutta la **gamma Orizon** è connotata da un punto di vista olfattivo da note di tè verde e aloe che richiamano alla mente l'aria pura di montagna.



7 ottobre 2024

<https://hhomecare.it/2024/10/07/nasce-orizon-la-linea-di-detergenti-dual-power-di-italchimica/>

### Nasce Orizon: la linea di detergenti Dual Power di Italchimica

Padova – **Italchimica**, l'azienda padovana che opera nella produzione di detergenti e cosmetici per il mercato professionale e del largo consumo, annuncia il lancio di **Orizon**, innovativa linea di detergenti **Dual Power** certificati **Air Label Score**. La gamma comprende nove referenze, che coprono tutte le esigenze di casa, e che hanno ottenuto i punteggi più alti, cioè A+ e A, ad attestare le basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria in ambienti chiusi.

**Monica Rigoni**, marketing manager di Italchimica, sottolinea: "Orizon, spin off del brand Dual Power, rientra nella proposta del settore cura casa green, un mercato che nel 2023 ha sviluppato oltre 703 milioni di euro e risponde all'esigenza crescente di un consumatore preoccupato della qualità dell'aria della sua casa, fino a otto volte più inquinata rispetto a quella esterna". "Ogni ambito domestico", prosegue "dalla cucina fino al bucato, ha un prodotto Orizon". Le referenze della linea sono anche dermatologicamente testate e con contenuto di nichel, mercurio, piombo e cromo inferiori allo 0.001 %.



9 ottobre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/163-distribuzione-moderna-spot-news-scopri-orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



## Il pulito che respira

**La nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa**

La nuova linea Orizon del "cura casa green" di Dual Power, risponde alle esigenze degli acquirenti preoccupati della qualità dell'aria in ambiente domestico.

Presenta nove referenze certificate Air Label Score, il primo ente internazionale che certifica emissioni molto basse nell'aria degli ambienti di casa.

### La gamma prodotti Orizon

Un prodotto per ogni esigenza di pulizia in casa, efficaci contro lo sporco, nel rispetto della qualità dell'aria negli ambienti domestici.





9 ottobre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/163-distribuzione-moderna-spot-news-scopri-orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-l-aria-di-casa?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



## Le caratteristiche



### Certificato Air Label Score

I prodotti Orizon sono certificati A+ e A, il massimo punteggio assegnato dall'ente certificatore, una garanzia di emissioni molto basse di sostanze rilasciate nell'aria di ambienti domestici.



Formule delicate con principi attivi biodegradabili  
Materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili sono alla base delle formule Orizon. I prodotti sono inoltre dermatologicamente testati e con contenuto di nichel, mercurio, piombo e cromo <0.001%.



### Packaging pratico e funzionale, certificato FSC

Quattro prodotti della gamma Orizon possono essere smaltiti nella carta, hanno infatti un pratico e maneggevole imballo a prevalenza cellulosa con certificazione FSC, per una gestione responsabile delle foreste nel mondo.



9 ottobre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/163-distribuzione-moderna-spot-news-scopri-orizon-la-nuova-linea-dual-power-per-un-pulito-che-rispetta-laria-di-casa?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>



Pulizia assicurata nel settore del cura casa green  
Test di performance condotti in collaborazione con laboratori esterni confermano l'efficacia contro lo sporco della gamma Orizon per una pulizia profonda ed efficace degli ambienti domestici.

[SCOPRI ORIZON](#)

[dualpower.it/orizon](https://dualpower.it/orizon)



16 ottobre 2024



## DM MAGAZINE

### DM Magazine Ottobre 2024

**In questo numero:** Cover: L'inflazione nascosta: la shrinkflation taglia la spesa degli italiani; **Intervista:** Consorzio Europa: un anno di consolidamento e restyling; **Mercati:** Carni fresche - Frutta secca - Cura persona



## INTERVISTA

### Crai, l'evoluzione passa dall'hubquarter

Con 1.800 punti vendita in 1.150 comuni





4/18 ottobre 2024

Banner web dedicato Dermomed My Moment



**BEAUTY2BUSINESS**

Diretto da Angelo Frigerio

my moment  
**DERMO med**

**Novità!**

**I nuovi Momenti Dermomed**

**Polo Innovation Day 2024: il pagellone della fiera**

27 Settembre 2024 | aperture, Attualità, in evidenza, in evidenza h, in evidenza tech, Tech

**Cvs Health: ristrutturazione e 2900 licenziamenti per la catena di drugstore**

3 Ottobre 2024 | Attualità, Mercato, Personal care

**Fino a 30mila euro di sanzione per le farmacie che violano le normative sui cosmetici**

3 Ottobre 2024 | Attualità, Mercato, Personal care

**Paglieri, il brand Cléo finanzia la ricerca sul ruolo del gene Lrrk2 nello sviluppo del tumore al seno**

3 Ottobre 2024 | Attualità, Personal care

**Catrice: la nuova edizione limitata a tema 'Alla ricerca di Dory'**

3 Ottobre 2024 | Attualità, Make up

**Matt: due integratori alimentari per una chioma folta e lucente in autunno**

3 Ottobre 2024 | Attualità, Hair Care

**FORUMRETAIL®**  
24ª EDIZIONE 2024

**30 OTTOBRE 2024 MILANO - Allianz MiCo**

Il più grande Experience & Networking Hub per la community del Retail da 24 anni!

**SCOPRI DI PIÙ**

**Unes rinnova due punti vendita a Milano**

3 Ottobre 2024 | Attualità, Retail

**Ancc-Coop: Ernesto Dalle Rive nuovo presidente**

3 Ottobre 2024 | Attualità, Retail

**Germania, Lidl mira a ridurre a zero le emissioni di gas serra dei fornitori entro il 2050**

2 Ottobre 2024 | Attualità, Green, Retail

my moment  
**DERMO med**

**Novità!**

**I nuovi Momenti Dermomed**



16 ottobre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/185-distribuzione-moderna-spot-news-scopri-i-nuovi-momenti-dermomed?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>

my moment  
**DERMO med**

**CAMBIANO I MOMENTI  
MA TU RESTI TU**

**I nuovi Momenti di Dermomed**



16 ottobre 2024

<https://distribuzionemoderna.info/component/acym/archive/185-distribuzione-moderna-spot-news-scopri-i-nuovi-momenti-dermomed?userid=11156-r711skNAqFdNfU&tmpl=component>

**Dermomed My Moment** lancia la sua gamma di bagnodoccia e di creme sapone mani idratanti e presenta nuove originali referenze:

- **Vitalità** al lime per un risveglio frizzante
- **Energia** con tutta la dolce carica del mango
- **Natura** per una armoniosa e avvolgente connessione con la natura
- **Relax** all'iris con le sue note dolci e cipriate per un momento di puro benessere

**SCOPRI DI PIÙ**



[dermomedmymoment.com](https://dermomedmymoment.com)



## 🔗 INTERVISTA

### Kioene, il futuro è nelle proteine vegetali

Dopo 136 anni di attività nel mondo della carne, il Gruppo Tonazzo ha scelto di chiudere le sue attività in questo segmento per concentrarsi sullo sviluppo del brand Kioene e favorire un'alimentazione a base di proteine vegetali....



## 🔗 PRODOTTI



## 🔗 RETAIL REAL ESTATE





## Il pulito che respira

### La nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa

La nuova linea **Orizon** del "cura casa green" di **Dual Power**, risponde alle esigenze degli acquirenti preoccupati della qualità dell'aria in ambiente domestico.

Presenta nove referenze certificate **Air Label Score**, il primo ente internazionale che certifica emissioni molto basse nell'aria degli ambienti di casa





23 ottobre 2024

## La gamma prodotti Orizon

Un prodotto per ogni esigenza di pulizia in casa, efficaci contro lo sporco, nel rispetto della qualità dell'aria negli ambienti domestici.



## Le caratteristiche



### Certificato Air Label Score

I prodotti **Orizon** sono certificati **A+** e **A**, il massimo punteggio assegnato dall'ente certificatore, una garanzia di emissioni molto basse di sostanze rilasciate nell'aria di ambienti domestici.



23 ottobre 2024

## Formule delicate con principi attivi biodegradabili

Materie prime di origine naturale e principi attivi biodegradabili sono alla base delle formule **Orizon**. I prodotti sono inoltre **dermatologicamente** testati e con contenuto di nichel, mercurio, piombo e cromo <0.001%.



## Packaging pratico e funzionale, certificato FSC

Quattro prodotti della gamma **Orizon** possono essere smaltiti nella carta, hanno infatti un pratico e maneggevole imballo a prevalenza cellulosica con certificazione FSC, per una gestione responsabile delle foreste nel mondo.





23 ottobre 2024

## Pulizia assicurata nel settore del cura casa green

Test di performance condotti in collaborazione con laboratori esterni confermano l'efficacia contro lo sporco della gamma **Orizon** per una pulizia profonda ed efficace degli ambienti domestici.

SCOPRI ORIZON

[dualpower.it/orizon](https://dualpower.it/orizon)

25 ottobre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/10/25/dual-power-orizon-i-detergenti-sicuri-per-la-qualita-dellaria-di-casa-e-con-imballi-smaltibili-nella-carta/>

GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI 🔍

## Dual Power Orizon: i detergenti sicuri per la qualità dell'aria di casa e con imballi smaltibili nella carta.



Italchimica presenta **Orizon**, l'innovativa linea di detergenti certificati **Air Label Score**, che già nel nome evoca una nuova prospettiva per i prodotti per il cura casa green: è infatti composta da nove referenze che hanno ottenuto i punteggi più alti, da A+ a A dall'ente certificatore, a testimonianza della bassa emissione di sostanze rilasciate nell'aria di ambienti chiusi.

Orizon ha un prodotto per tutte le esigenze di pulizia domestica, fra questi quattro prodotti – **Ricarica Piatti Concentrato**, **Lavastoviglie**, **Lavatrice** e **Pavimenti** – in un packaging, a prevalenza cellulosica, **certificato FSC**, per la gestione responsabile delle foreste nel mondo. L'utilizzo di questo materiale permette lo smaltimento nella carta dei flaconi di prodotto vuoti.

Pag. 1 di 2



25 ottobre 2024

<https://www.gdonews.it/2024/10/25/dual-power-orizon-i-detergenti-sicuri-per-la-qualita-dellaria-di-casa-e-con-imballi-smaltibili-nella-carta/>



GDO ▾ INDUSTRIA ▾ FOCUS CATEGORIE MERCEOLOGICHE STRUMENTI PER I MANAGER ▾ PODCAST ▾ ABBONAMENTI



Accanto al marchio **FSC**, il contenitore è anche certificato **Aticelca** che conferma la riciclabilità nella carta, garantendo una significativa **riduzione della plastica**: in base al prodotto, si passa da un minimo dell'80% a un massimo del 92% di plastica in meno\*. Oltre al beneficio a livello ambientale, il flacone è progettato con un design innovativo per la categoria: è **solido e resistente**, consente di dosare il prodotto con una sola mano, in modo preciso e **senza sprechi**.

Forte innovazione anche dal punto di vista delle formule, con **materie prime di origine naturale** e **principi attivi biodegradabili** capaci di una eccellente efficacia pulente, come confermato da enti di valutazione esterni che hanno realizzato specifici test di performance.

A completare l'esperienza d'uso, la linea Orizon è caratterizzata da una fragranza distintiva, con fresche note di **tè verde e aloe** che richiamano alla mente l'aria pura di montagna.

**Maggiori informazioni su [dualpower.it/orizon](https://dualpower.it/orizon)**

*\*Orizon Ricarica Piatti concentrato: riduzione di plastica di circa il 92% rispetto al rapporto di plastica per unità di volume del formato Dual Power Orizon Piatti concentrato 600ml.*



## Il pulito che respira

Da Dual Power nasce Orizon, la nuova linea di detergenti nel settore "cura casa green" certificata Air Label Score: la garanzia di emissioni molto basse nell'aria della tua casa. Scopri con Orizon i nuovi orizzonti della pulizia domestica: efficace contro lo sporco, rispettoso della qualità dell'aria. **Respira, è Orizon.**

[dualpower.it/orizon](https://dualpower.it/orizon)

SCOPRI DI PIÙ





## RETAIL &amp; INDUSTRIA



## È IL MOMENTO DI DUAL POWER

Anche Dual Power si presenta con veste rinnovata, proprio in queste settimane, grazie al rebranding e al restyling effettuati. Nuovo anche il payoff, "Welcome home", che abbina sia valori funzionali che aspirazionali, andando a intercettare nuovi target di clientela. È anche previsto il lancio della nuova gamma di detersivi per la casa Orizon, certificata Air Label Score, con il payoff "Il pulito che respira".

## Il benessere come promessa esperienziale

Dermomed di Italtchimica effettua un restyling importante di logo e valori. Si rafforza l'identità del brand per catturare nuovo pubblico. Stessa operazione in arrivo per Dual Power

📍 Elena Giordano

**D**ai prodotti per l'ambito professionale al mondo consumer il passo è stato rapido, e negli ultimi anni proprio quest'ultimo è cresciuto in modo importante. Al punto che all'interno di Italtchimica è nata spontanea la domanda strategica: "Ora, dopo 15 mesi di ricerca e sviluppo -spiega Monica Rigoni, direttore marketing e comunicazione di Italtchimica- siamo in grado di definire e raccontare cosa vogliamo essere". **In riferimento a Dermomed, il brand per la cura corpo con bagnoschiuma, crema sapone e intimo, che ha raggiunto una distribuzione nazionale:** "Abbiamo iniziato a raccontarlo al pubblico con la presenza rinnovata a scaffale dallo scorso



**MONICA RIGONI**  
DIRETTORE MARKETING  
E COMUNICAZIONE  
ITALCHIMICA

maggio. Come siamo giunti al risultato? Con il **focus sempre sul posizionamento mainstream, abbiamo lavo-**

**rato al restyling del logo e al sistema valoriale del brand per definire il target di acquirente:** una donna tra i 30 e i 50 anni, impegnata sul lavoro, che desidera dedicare anche tempo a se stessa. Dermomed diventa parte di questo mondo, con il nuovo payoff 'My Moment'. Anche il nuovo pack parla di esperienze sensoriali, portando il brand a rifocalizzarsi rispetto al puro ambito funzionale". Conseguente e coerente con la definizione del consumatore target e del concept è stata la creazione di un nuovo stile di comunicazione, maggiormente inclusivo, ovvero rivolto a una donna: "Che aspira a uno stile di vita completo, che ama dedicarsi attimi di benessere". **La nuova identità di Dermomed è stata condivisa con tutti gli stakeholder**, rappresentati innanzitutto dall'area commerciale dell'azienda e poi via via da insegne, media, pubblico. La comunicazione per il trade è stata seguita da quella sulla stampa consumer, anche digital; sono stati attivati il nuovo sito di brand e i social. Non sono mancate attività di trade marketing. Quest'anno sono stati previsti investimenti sulla stampa trade e consumer. A giugno è partito il nuovo spot su diverse reti, con tre milioni di euro di investimento.



#### MERCATI | DMM

del 10,7% a valore e del 6,1% a confezione. Seguono i supermercati (peso del 20,8% sul fatturato totale) con un aumento del 6% a valore e dell'1,8% a unità, e gli ipermercati (peso del 19,4%) con un trend del +4% a valore, ma leggermente negativo a confezioni (-0,4%)».

#### ANDAMENTO DEI SEGMENTI

All'interno del mondo del cura persona, nell'ultimo anno si osserva un incremento del fatturato spinto dai due comparti core, vale a dire quello dell'igiene personale (+9% a valore, +3,5% a unità) che vale il 30,3% del mercato, e quello del cura capelli (peso del 23%, con un trend del +10% a valore e del +4,1% a confezioni). «Sopra la media è anche la spinta del fatturato del cura viso (peso dell'11,7% a valore) – continua Matilde Ciroldi – che vede una crescita dell'8% a valore e del 3,4% a confezioni. In termini di driver della performance, il contributo al fatturato del comparto igiene personale è dovuto, in primis, allo spostamen-

#### UN REBRANDING E UN NUOVO POSIZIONAMENTO

Attraverso il nuovo payoff "Dermomed My Moment", che rispecchia i nuovi valori legati alle esperienze sensoriali, **Italchimica** punta sul rebranding di Dermomed. «Accanto a questa operazione – fa sapere Manlio De Filpo – abbiamo lanciato una nuova linea di bagnodoccia e sapone mani, sviluppata in collaborazione con le più prestigiose Case Profumerie e caratterizzata da un nuovo posizionamento. La comunicazione ha coinvolto le redazioni trade, ma anche una pianificazione su riviste consumer femminili e piattaforme digitali, fino a un nuovo spot in onda su Rai e Warner Bros Discovery, trasmesso anche durante le recenti Olimpiadi di Parigi. Abbiamo realizzato, inoltre, attività di product placement in programmi tv come "La Ruota della Fortuna"».







#### MERCATI | DMM

##### **Fabio Ravanelli, presidente del Gruppo Mirato:**

«Il consumatore di oggi è sempre più informato e attento alla qualità di ciò che acquista. Anche sul pack dei prodotti destinati alla cura della persona, quindi, sono presenti sia i claim con i benefici specifici del prodotto, sia le certificazioni raggiunte dalle aziende produttrici». Sull'importanza della qualità si esprime anche **Alessandro Bonacina, direttore commerciale divisione consumer goods di Essity Italia:**

«Gli shopper di oggi sono consapevoli, informati, confrontano e il brand è particolarmente rilevante. In questo contesto il segmento dei prodotti riutilizzabili e dell'assorbenza continua a crescere, guidato dalle mutandine mestruali lavabili. L'awareness su questa categoria sta aumentando esponenzialmente, così come le consumatrici che, dopo averle provate, le raccomandano e le comprano».

#### **IL FOCUS È SUL RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO, MA ANCHE SUI VALORI PROMOSSI DAI BRAND**

La pressione inflazionistica registrata negli ultimi tempi ha certamente influenzato il comportamento degli shopper, che mostrano di prestare profonda attenzione al rapporto qualità prezzo. «In risposta alla crescente importanza dei drugstore, alla forte pressione promozio-

#### **IL PUNTO DI VISTA DELLA DISTRIBUZIONE: CADDY'S**

Tra i segmenti che hanno registrato le performance migliori, da **Caddy's** evidenziano il cura viso donna, con i prodotti antimacchia, patch occhi e referenze per le impurità, il cura capelli, con trattamenti senza risciacquo come i termo-protettori o gli "all in one" e lo shampoo secco, e il cura barba, con una crescita che inizia a mostrare numeri di rilevanza permettendo di diversificare la proposta attraendo anche il pubblico maschile. «Il mondo del cura viso, della cura dei capelli e del make up – aggiunge **Daniele Cadel, buyer cura persona di Dmo** – ben si presta a creare fidelizzazione e a valorizzare la preparazione del nostro personale di vendita, che rende piacevole e soddisfacente l'atto d'acquisto da parte del cliente finale. Per quanto riguarda le novità, ci sono alcuni trend di spicco, come l'acido glicolico nel mondo del capello, i patch anti-impurità dalle forme più disparate, profumi espressamente studiati per i capelli e alcune nuove linee del mondo visage che coniugano il mondo delle vitamine e del superfood con il nutrimento e la cura della pelle».





MERCATI | DMM

nale e a un'inflazione che sembra attenuarsi - condivide **Manlio De Filpo, direttore vendite consumer di Italtchimica** - i consumatori continuano a esplorare nuove opzioni che offrano un buon rapporto qualità-prezzo, pur mantenendo una fedeltà medio-alta verso alcuni brand. Vediamo una preferenza crescente per il segmento "premium accessibile", accompagnata da un aumento delle vendite durante le promozioni, con una crescita dei formati e dei brand che riescono a coniugare valore e convenienza». La cautela dimostrata dai consumatori nelle scelte d'acquisto è sottolineata anche da **Giulio Marrucci, marketing & trade manager personal care di Unilever Italia**, il quale evidenzia quanto sia fondamentale il concetto di benessere: «I consumatori italiani sono molto attenti alla scelta dei prodotti per la cura della persona, che riconoscono come importanti per la tutela della propria salute e si mostrano, quindi, poco propensi ad accettare compromessi sulla qualità. Inoltre, assumono sempre più rilevanza i valori legati ai brand: gli shopper prediligono marchi responsabili, sia dal punto di vista sociale sia ambientale e che si facciano promotori di valori positivi».



#### SCHEDE PRODOTTI



#### ESSITY ITALY/NUVENIA

**Nome prodotto:** Mutandine Mestruali - Intimawear by Nuvenia

**Caratteristiche:** in cotone, sono un nuovo modo per vivere le mestruazioni. Semplicemente da indossare, lavare e riutilizzare.



#### ITALCHIMICA/DERMOMED MY MOMENT

**Nome prodotto:** Bagnodoccia Vitalità al Lime  
**Caratteristiche:** con le sue note frizzanti e agrumate, lascia la pelle idratata e ricaricata ogni giorno.



#### ITALSILVA COMMERCIALE/ SPUMA DI SCIAMPAGNA

**Nome prodotto:** Bagnodoccia Crema Rinfrescante Cetriolo e Bambù

**Caratteristiche:** una formulazione cremosa combinata a una profumazione rinfrescante dalle note di cetriolo e bambù. Ideale per la detersione di tutti i tipi di pelle e per tutta la famiglia.

#### MIRATO/SPLEND'OR

**Nome prodotto:** Nuova Linea Splend'Or  
**Caratteristiche:** nuovo packaging e nuove formule, con il 95% di ingredienti di origine naturale e 100% vegan.



#### UNILEVER/DOVE

**Nome prodotto:** Docciaschiuma Dove Advanced Care

**Caratteristiche:** 24 ore di pelle morbida effetto crema; i nuovi docciaschiuma detergono e idratano la pelle, per un effetto crema che dura tutto il giorno.



fornace.it

# CAMBIANO I MOMENTI MA TU RESTI TU



## Al tuo fianco c'è Dermomed

Piena, intensa e ricca di emozioni,  
la tua vita è tutto questo e molto di più!  
Ritrova te stessa insieme a Dermomed My Moment,  
la nuova linea di bagnodoccia che contiene sensazioni.



[dermomedmymoment.com](http://dermomedmymoment.com)

my moment  
**DERMO**  
med



fornace.it

# CAMBIANO I MOMENTI MA TU RESTI TU



## Al tuo fianco c'è Dermomed

Vivace, energica, frizzante, la tua vita è tutto questo e molto di più!  
Ritrova te stessa insieme a Dermomed My Moment, la nuova linea di bagnodoccia che contiene sensazioni.



[dermomedmymoment.com](http://dermomedmymoment.com)

my moment  
**DERMO**  
med



# SANITEC per una pulizia efficace, sicura e certificata



La linea **Sanitec certificata Ecolabel** presenta soluzioni per il mondo della detergenza professionale che uniscono eccellenti performance di prodotto a verificati standard ambientali.

**Sono formulazioni sicure a ridotto impatto ambientale ed efficaci che garantiscono una pulizia impeccabile senza compromessi sulla sostenibilità.**

La linea Sanitec Ecolabel è modulata sulle esigenze dei diversi ambiti d'utilizzo.



## Le formulazioni Quantum

sono fino a 3 volte più concentrate rispetto ai prodotti standard e grazie alla sinergia tra tensioattivi e componenti enzimatiche, sono attive anche a basse temperature. Meno trasporti, meno costi di lavaggio, e tessuti che durano più a lungo



## Detergenti certificati Ecolabel

per la pulizia professionale: dalla cucina alla lavanderia fino alla pulizia di pavimenti e superfici e alla cura del corpo

## Una linea di detergenti concentrati

che contribuiscono a preservare la risorsa idrica e a ridurre le emissioni, grazie ad una logistica più efficiente

## Sanitec E-BOX Liquid Soap

nell'innovativa confezione in materiale a prevalenza cellulosica, con materiale certificato FSC (riciclabilità testata secondo il sistema Aticelca 501)



**Scopri il programma Green Change Matters di Italtchimica**

e i suoi report di sostenibilità realizzati secondo gli standard GRI - Global Reporting Initiative



italchimica.it

**ITALCHIMICA**

Per l'ambito ospedaliero Sanitec propone Sanimed, disinfettante concentrato non profumato certificato Presidio Medico Chirurgico (Registrazione del Ministero della Salute n°20047) adatto alla pulizia e disinfezione di superfici e attrezzature presenti in ospedali, case di cura, laboratori e ambulatori. La sua formula con principio attivo antibatterico è efficace per l'eliminazione del 99,9% di funghi, batteri e virus, sia incapsulati che non, ad una bassa concentrazione di utilizzo. La certificazione PMC e l'assenza di profumazione rendono Sanimed particolarmente adatto per l'utilizzo in ambito sanitario.

[www.italchimica.it](http://www.italchimica.it)

**MARKA**

La gamma PMC di Marka è la soluzione ideale per garantire igiene e sicurezza in contesti ospedalieri e sanitari in genere, particolarmente soggetti a contaminazione batterica. I disinfettanti, autorizzati dal Ministero della Salute come PMC, offrono un'azione efficace contro batteri, virus e funghi e sono trasversali per ogni esigenza: dalle superfici verticali e orizzontali con Disinfettante ultra concentrato, Disinfettante multiuso, Sanispray e Sanybi Plus, al bagno con Disinfettante Bagno e Disinfettante Wc, fino all'igiene persona con Sapone Mani Disinfettante e Sanigel HG.

Marka è Protezione Profonda Professionale.

[www.markacleaning.com](http://www.markacleaning.com)

[www.mkspa.com](http://www.mkspa.com)

**MONDIAL**

La disinfezione in ambito sanitario deve essere svolta con i prodotti corretti, con mezzi facili da usare per l'operatore e in tempi rapidi. Mondial srl di Limena (PD) ha progettato e sviluppato un Dispositivo Medico Disinfettante in panni imbibiti di soluzione disinfettante: Duoxil Panno. Ideale nella disinfezione delle superfici di dispositivi medici come componenti esterne di strumenti elettromedicali, monitor di dialisi, lampade scialitiche, riuniti odontoiatrici, ecc... Duoxil Panno esplica attività contro batteri, funghi, micobatteri e virus con tempi di contatto rapidi e soprattutto con un utilizzo semplice e immediato da parte degli operatori, anche grazie all'affidabile confezione che garantisce una ottimale ed omogenea imbibizione di liquido disinfettante; consente uno strappo facile di ogni singolo panno ed una facile chiusura ad evitare il disseccamento del panno.

[www.mondialprod.it](http://www.mondialprod.it)

**FOCUS****NETTUNO**

Bioclor® di Nettuno è un innovativo disinfettante universale in compresse, registrato Presidio Medico Chirurgico, progettato per il settore sanitario e le aree con regime HACCP. La sua azione disinfettante è efficace contro germi, batteri e virus, a garanzia di ambienti puliti e sicuri. Prodotto interamente in Italia con materie prime selezionate, attenta lavorazione e rigorosi test di sicurezza, per offrire la massima qualità. Le compresse da 1g o 3g assicurano un dosaggio semplice e riducono gli sprechi, facilitando l'uso quotidiano. Maggiori info su [www.nettuno.net](http://www.nettuno.net)

**NEWPHARM**

Newpharm® è al fianco dei professionisti della disinfezione con una linea completa di disinfettanti per la sanità, l'igiene pubblica, l'industria alimentare e il mondo Ho.re.ca, sostenuta da nebulizzatori per una pratica erogazione, finalizzata ad agevolare l'operatività. Bra-Newphen è un disinfettante ad ampio spettro, attivo contro virus, batteri, lieviti e funghi, con un'azione rivolta simultaneamente contro microrganismi nocivi, senza trascurare la detergenza. Questo prodotto dà la possibilità a tutta la clientela di accedere a prodotti professionali ad elevato valore tecnologico, ampiamente testati e sicuri per gli ambienti e l'operatore.

[www.newpharm.it](http://www.newpharm.it)





# Pagina LinkedIn Italtchimica

ottobre 2024

**Italtchimica**  
12.654 follower  
45 • 🌐

1 ottobre

### Una serata di celebrazioni per un traguardo importante! 🎉

È stato un onore partecipare alla celebrazione del **25° anniversario** del cliente **MARI SHPK**, un'occasione speciale che celebra un quarto di secolo di successi e innovazione. 📦 ✨

Un grande grazie ai nostri colleghi **Cristian Pagliarin** e **Luca Gramegna**, che hanno rappresentato **#Sanitec** e **#Italtchimica** durante l'evento, dimostrando il valore della collaborazione e il nostro impegno costante nel costruire partnership solide e durature. ❤️

Auguriamo a **MARI SHPK** e a **zaimir kasolli** ancora più successi futuri, siamo felici di far parte di questo incredibile percorso insieme!

### En. An evening of celebration for an important milestone! 🎉

It was an honour to participate in **MARI SHPK's 25th anniversary** party, a special occasion celebrating a quarter of a century of success and innovation. 📦 ✨

A big thank you to our colleagues **Cristian Pagliarin** and **Luca Gramegna**, who represented **#Sanitec** and **#Italtchimica** during the event, demonstrating the value of collaboration and our ongoing commitment to building strong and lasting partnerships. ❤️

We wish **MARI SHPK** and **zaimir kasolli** even more future success, we are happy to be part of this incredible journey together!



🌐 Annalisa Pareo e 47 altre persone

1 commento · 4 diffusioni post

**Italtchimica**  
12.654 follower  
3s • 🌐

4 ottobre

### Diamo il via a **#SostenibilitàInAzione!** 🌱

Un appuntamento settimanale in cui esploreremo i nostri traguardi e obiettivi per un futuro più sostenibile. 🔄

Oggi ci concentriamo su **Energia ed Emissioni**: come stiamo riducendo il nostro impatto e lavorando verso l'**obiettivo Net-Zero entro il 2050**. 🌱 ⚡

📖 Sfoglia la **gallery** qui sotto per scoprire i nostri progressi e le soluzioni che stiamo adottando.

🔍 Quali aspetti della sostenibilità ti interessano di più?

💬 Ci piacerebbe conoscere la tua opinione!

#ESG #Italtchimica #ITCWay #greenchangematters #SDG #Agenda2030 #GlobalCompact #NetZero2050



🌐 Arturo Sorrentino e 27 altre persone

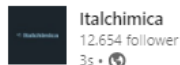
2 diffusioni post





# Pagina LinkedIn Italmichica

## ottobre 2024



**Italmichica**  
12.654 follower  
3s • 🔒

7 ottobre

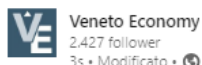
### 🌱 *Italmichica, sinergia tra innovazione e valori umani*

Un dialogo tra **Stefano Belloni**, direttore risorse umane di **#Italmichica** e **Veneto Economy** per raccontare la nostra visione: unire innovazione e sostenibilità con un impegno concreto verso l'ambiente e le persone.

📄 Leggi l'articolo qui:

<https://lnkd.in/dpe5u6MA>

#Italmichica #Innovazione #Sostenibilità #Valori



**Veneto Economy**  
2.427 follower  
3s • Modificato • 🔒

Italmichica, sinergia tra innovazione e valori umani

**Italmichica**  
**Stefano Belloni**

Dal 2003, Italmichica produce detersivi e cosmetici di alta qualità per l'Italia e 55 paesi nel mondo. Investendo in formazione e sostenibilità, promuove un ambiente inclusivo e innovativo, puntando a ridurre l'impatto ambientale e a valorizzare il capitale umano. Ne abbiamo parlato con il direttore delle risorse umane Stefano Belloni

Continua a leggere su <https://lnkd.in/d2N9wq9P>

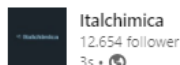
**Anna Fogarolo**



**VENETO ECONOMY - Italmichica, sinergia tra innovazione e valori umani**  
venetoeconomy.it

👤 Nicole Bruscia e 13 altre persone

🔄 2 diffusioni post



**Italmichica**  
12.654 follower  
3s • 🔒

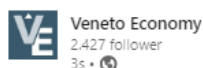
8 ottobre

### #savethedate

📢 **Strategie di marketing e innovazione di prodotto** saranno gli argomenti dello speech di **Monica Rigoni**, direttore marketing di **#Italmichica**, alla seconda edizione di **Disegnare il futuro Veneto**.

📍 Appuntamento **mercoledì 16 ottobre**, dalle ore 16:30, in via Marcoai ad Asolo | REPLAY headquarters.

👉 Puoi partecipare all'incontro registrandoti gratuitamente qui: <https://lnkd.in/dwQXNxF>



**Veneto Economy**  
2.427 follower  
3s • 🔒

📢 Manca sempre meno alla seconda edizione di **Disegnare il futuro Veneto!** A parlarci di marketing e **#innovazione** di prodotto sarà **Monica Rigoni**, direttore marketing di **Italmichica**, realtà industriale specializzata nella detergenza e cosmesi, sia per il mondo professionale che del largo consumo.

Monica Rigoni ha una vasta esperienza in **#marketing** strategico sia B2B che B2C, sviluppo del brand e **#comunicazione** aziendale. La sua expertise è fondamentale per comprendere come le aziende possono posizionarsi al meglio in un mercato in continua evoluzione e fortemente competitivo.

📍 Ti aspettiamo **mercoledì 16 ottobre**, dalle ore 16:30, in via Marcoai ad Asolo | REPLAY headquarters.

👉 Registrati gratuitamente qui: <https://lnkd.in/dwQXNxF>

Media partner dell'evento: Veneto Economy  
**#DisegnareIlFuturo #Economia #FuturoEconomico #InnovazioneEconomica #TendenzeEconomiche #EconomiaSostenibile #SviluppoEconomico #FutureTrends #EconomiaDigitale #StrategieFuture #EventiEconomici #VenetoEconomia #CrescitaEconomica #TrasformazioneEconomica #EconomiaGlobale #InnovazioneVeneto**



## DISEGNARE IL FUTURO

Forum Innovazione  
di Italia Economy



**Monica Rigoni**  
direttore  
marketing & comunicazione  
Italmichica

ASOLO - 16 OTTOBRE 2024 - ore 16:30 - Replay Headquarters

Le grandi sfide dell'innovazione in **Veneto**

👤 Alessandro Antoniadis e 32 altre persone

🔄 4 diffusioni post





# Pagina LinkedIn Italtchimica

## ottobre 2024

**Italtchimica**  
12.654 follower  
2s • Modificato •

9 ottobre

Italtchimica riceve la menzione d'onore alla seconda edizione del **Premio Compraverde Padova** nella categoria dedicata alla decarbonizzazione e transizione ecologica. Ecco la dichiarazione rilasciata: *"Vincitrice già della prima edizione del Premio, Italtchimica ha dimostrato la propria volontà di proseguire su un virtuoso percorso di sostenibilità, con un'attenzione al risparmio di energia e di materia, l'individuazione di obiettivi di decarbonizzazione a medio e lungo termine e la sottoscrizione di un Accordo per il Clima con il Comune di Padova nell'ambito del Climate City Contract".*

Nella foto **Luca Pattarello** R&D manager Italtchimica riceve il prestigioso riconoscimento.

Scopri il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile: <https://lnkd.in/dBv2HShn>

En. Italtchimica received the honourable mention at the second edition of the **Compraverde Padova Award** in the category dedicated to decarbonisation and ecological transition. Here is the statement issued: *'Already winner of the first edition of the Prize, Italtchimica has demonstrated its intention to continue on a virtuous path of sustainability, with a focus on energy and material savings, the identification of medium and long-term decarbonisation objectives, and the signing of a Climate Agreement with the Municipality of Padua within the Climate City Contract'.*

In the photo **Luca Pattarello** Italtchimica R&D manager receives the prestigious award.

Discover our commitment to sustainable development: [https://lnkd.in/d2qw\\_d2K](https://lnkd.in/d2qw_d2K)

#Italtchimica #Sostenibilità #PremioCompraverde



Lucio Perillo e 75 altre persone

6 commenti • 3 diffusioni post

**Italtchimica**  
12.654 follower  
2s • Modificato •

11 ottobre

Siamo orgogliosi di presentare **Orizon il pulito che respira**, la prima linea di detersivi del settore cura casa green certificata **Air Label Score**. Perché **#Orizon** è speciale?

Ha ottenuto i **punteggi più alti A+ e A** dall'ente certificatore internazionale **Air Label Score**, un risultato che attesta le **basse emissioni di sostanze rilasciate nell'aria** in ambienti chiusi.

**Nove referenze** che coprono tutte le esigenze di pulizia della casa caratterizzate da un leitmotiv olfattivo con **fresche note di tè verde e aloe** che richiamano alla mente l'aria pura di montagna,

di cui quattro con un pratico **imballo in materiale celluloso**, certificato **FSC Forest Stewardship Council** e dunque smaltibile nella carta.

**Test tecnici di performance** confermano l'efficacia contro lo sporco più ostinato.

**Prodotti dermatologicamente testati**, formule con **principi attivi biodegradabili e materie prime di origine naturale**.

Scopri di più su [dualpower.it/orizon](https://dualpower.it/orizon)  
Ecco il link: <https://lnkd.in/d5mspStH>

En. We are proud to present **Orizon breath clean**, the first **Air Label Score** certified green home care line. Why **#Orizon** is special?

It has been certified with the **highest A+ and A scores** by the international certifying organisation **Air Label Score**, a result that attests to the **low emissions of substances released into the air** indoors.

**Nine references** covering all cleaning needs in the home characterised by an olfactory leitmotiv with **fresh notes of green tea and aloe** that call to mind pure mountain air,

including four references with a practical **packaging in cellulose material**, **FSC-certified** and therefore disposable in paper.

**Technical performance tests** confirm the effectiveness against the most stubborn dirt.

**Dermatologically tested products**, formulas with **biodegradable active ingredients and raw materials of natural origin**.

Find out more at: <https://lnkd.in/d2v6GRjn>

#Orizon #news #AirLabelScore #AirQuality #Italtchimica



Annalisa Pareo e 52 altre persone

13 diffusioni post



# Pagina LinkedIn Italtchimica

## ottobre 2024



14 ottobre

Venerdì **#Italtchimica** ha aperto le sue porte a **VARIO**, partner nel segmento Professional in Grecia. Due giornate proficue con il team di **#Vario** e i principali suoi distributori sul territorio greco per una visita allo stabilimento produttivo, approfondimenti sulla gamma Sanitec e momenti conviviali per scoprire Padova e le sue eccellenze.

En. On Friday **#Italtchimica** opened its doors to **VARIO**, partner in the Professional segment in Greece. Two successful days with the **#Vario** team and its main distributors in Greece for a visit to the production plant, in-depth talks on the Sanitec range and convivial moments to discover Padua and its excellences.

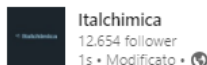
Stamatis Kosmas - SOFIA SKLAVAKI - Stamos Bolovinos  
**#sanitec #yourbusinessupplypartner #vario #companyvisit**

Mostra traduzione



Ilaria Burigatto e 62 altre persone

2 commenti · 6 diffusioni post



16 ottobre

**#SostenibilitàInAzione** continua! Oggi ci concentriamo su un aspetto fondamentale: le **Materie Prime**.  
Nel nostro percorso verso un futuro più sostenibile, ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre formulazioni, adottando soluzioni responsabili.

**Vuoi saperne di più?** Sfoglia la gallery per scoprire le azioni che stiamo intraprendendo e come vogliamo migliorare l'impatto ambientale delle nostre formulazioni.

Raccontaci cosa ne pensi: quali aspetti della sostenibilità ti interessano di più?

**#ESG #Italtchimica #ITCWay #greenchangematters #SDG #Agenda2030 #GlobalCompact**



Tu e 28 altre persone

4 diffusioni post



# Pagina LinkedIn Italtchimica

## ottobre 2024

**Italtchimica**  
12.654 follower  
15 • 🌐

### 17 ottobre

? *L'innovazione deve necessariamente essere guidata da un approccio sostenibile?* **Monica Rigoni**, Direttore Marketing e Comunicazione di **#Italtchimica**, ha risposto con un deciso *si* durante il suo intervento al *Forum Innovazione* organizzato da **Italia Economy**. Ha sottolineato come la vera sfida risieda in una collaborazione sinergica tra imprese, istituzioni e il mondo dell'istruzione per generare un cambiamento di mentalità profondo e duraturo, che sia realmente premiante delle aziende che innovano in ottica green.

🙌 Un ringraziamento speciale a **Veneto Economy** per l'invito e a **REPLAY** per averci ospitato nel loro splendido headquarter.

En. ? *Does innovation necessarily have to be driven by a sustainable approach?* **Monica Rigoni**, Marketing and Communication Director of **#Italtchimica**, replied with a definite *yes* during her speech at the *Innovation Forum* organised by **Italia Economy**. She emphasised that the real challenge lies in a synergic collaboration between companies, institutions and the world of education to generate a profound and lasting change of mentality that is truly rewarding for companies that innovate from a green perspective.

🙌 Special thanks to **Veneto Economy** for the invitation and to **REPLAY** for hosting us in their beautiful headquarters.

**#Italtchimica #economia #innovazione #sostenibilità #disegnareilfuturo #foruminnovazione #VenetoEconomy #ItaliaEconomy**



🌐 Alessandro Antoniadis e 47 altre persone

1 diffusione post

**Italtchimica**  
12.654 follower  
15 • 🌐

### 21 ottobre

🙌 Grazie **GDOnews** per la condivisione dell'articolo su **#Orizon**, la linea di detersivi per la casa per un **Pulito che respira!** 🌿

👉 Scopri di più su [dualpower.it/orizon](https://dualpower.it/orizon)  
Ecco il link: <https://lnkd.in/d5mspStH>

**#Orizon #news #AirLabelScore #AirQuality #Italtchimica**

**GDOnews**  
79.001 follower  
15 • 🌐

In un mercato che ha generato oltre 703 milioni di euro nel 2023, la nuova linea **#Orizon** di **#DualPower** si distingue per la sua capacità di rispondere alle esigenze più sentite dai **#consumatori**: un'efficace pulizia e un ... altro



**Orizon: la nuova linea Dual Power per un pulito che rispetta l'aria di casa**  
gdonews.it

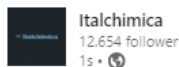
👤 Annalisa Pareo e 13 altre persone

2 diffusioni post



# Pagina LinkedIn Italtchimica

## ottobre 2024



Italtchimica  
12.654 follower  
15 •

### 22 ottobre

#### Italtchimica Professional Academy in piena attività!

Il primo modulo è in corso: 8 ore di **formazione** dedicate ad approfondire prodotti, tecniche e procedure nel settore del **cleaning professionale**. Un percorso ideato per garantire un **costante aggiornamento** e migliorare l'**assistenza ai clienti**, favorendo il **confronto tra la Forza Vendita Professional** su best practice nei mercati italiano ed estero.

**L'obiettivo?** Massimizzare le performance dei prodotti attraverso l'applicazione di procedure operative corrette.

Questa è solo la prima tappa, siamo pronti a crescere insieme! 🚀

#### En. Italtchimica Professional Academy in full activity!

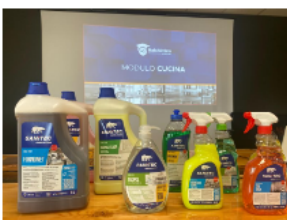
The first module is in progress: 8 hours of **training** dedicated to an in-depth study of products, techniques and procedures in the **professional cleaning** sector. A course designed to guarantee **constant updating** and improve **customer assistance**, favouring the **comparison between the Professional Sales Force** on best practices in the Italian and foreign markets.

**The purpose?** To maximise product performance through the application of correct operating procedures.

This is only the first stage, we are ready to grow together! 🚀

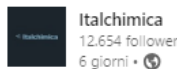
#Sanitec #Italtchimica #ProfessionalAcademy #Formazione #CleaningProfessionale #BestPractice

Mostra traduzione



Nicole Bruscia e 48 altre persone

6 diffusioni post



Italtchimica  
12.654 follower  
6 giorni •

### 23 ottobre

#### I bagnodoccia Dermomed tornano in TV e online! 🌟

Da **fine ottobre** lo spot **My Moment** sarà in onda sulle reti **Warner Bros. Discovery**, raccontando la bellezza dei piccoli momenti quotidiani.

La campagna proseguirà per **due mesi** anche online: grazie all'attività di **programmatic advertising** di **Teads**, i nostri video e banner animati verranno integrati in contesti editoriali premium, garantendo un'esperienza naturale e coinvolgente per il pubblico. **Facebook, Instagram, YouTube** e **Google** completeranno la campagna digitale, garantendo una presenza mirata sulle piattaforme più seguite.

Credits: **Fornace**

#### En. Dermomed shower gel is back on TV and online! 🌟

From the **end of October** the **My Moment** TV commercial will be on air on **Warner Bros. Discovery** networks, recounting the beauty of everyday little moments.

The campaign will also continue for **two months** online: thanks to **Teads' programmatic advertising** activity, our animated videos and banners will be integrated into premium editorial contexts, ensuring a natural and engaging experience for the audience. **Facebook, Instagram, YouTube** and **Google** will complete the digital campaign, ensuring a targeted presence on the most popular platforms.

Credits: **Fornace**

#Dermomed #MyMoment #Italtchimica #Teads #CampagnaTV #MarketingDigitale



Annalisa Pareo e 18 altre persone

4 diffusioni post



# Pagina LinkedIn Italtchimica

## ottobre 2024

**Italtchimica**  
12.654 follower  
4 giorni • Modificato •

25 ottobre

**#SostenibilitàInAzione** continua! Oggi mettiamo sotto i riflettori un tema molto attuale in questo periodo: il **Packaging**.

Nel nostro percorso sempre più sostenibile, stiamo lavorando per ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza del processo di produzione dei nostri flaconi.

Sfoggia la gallery per scoprire le nostre azioni per ridurre l'impatto ambientale.

Quali sono per te le sfide più importanti legate al packaging sostenibile?

Condividile con noi nei commenti!

#Italtchimica #Sostenibilità #Packaging #ITCway #ESG #Agenda2030 #greenchangematters

Italtchimica

# PACKAGING

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Green Change Matters

Monica Rigoni e 16 altre persone

4 diffusioni post

**Italtchimica**  
12.654 follower  
4 ore •

28 ottobre

Lo sapevi che 4 prodotti **#Orizon**, la nuova gamma di detersivi per la cura della casa, hanno un imballo a prevalenza cellulosa certificato **#FSC Forest Stewardship Council**?

Grazie a questo materiale i flaconi vuoti possono essere smaltiti nella carta.

Leggi l'articolo di **GDOnews** e scopri di più sulla nuova linea **#Orizon**

**GDOnews**  
79.001 follower  
4 ore •

Una nuova prospettiva per i **#prodotti** del cura casa green?

**Italtchimica** con **#Orizon**, l'innovativa gamma di **#detersivi**, ha realizzato ... altro



**Dual Power Orizon: i detersivi sicuri per la qualità dell'aria di casa e con imballi smaltibili nella carta.**

gdonews.it

Lucio Perillo e 5 altre persone

2 diffusioni post



Italtchimica

12.657 follower

1 minuto • Modificato • 🔒

30 ottobre

### 📺 Campagna TV autunnale per Dermomed My Moment!

Lo spot TV che celebra le sensazioni di ogni giorno sarà in onda in questi giorni e a novembre sulle reti **Warner Bros. Discovery**, principalmente in prima serata e durante i periodi di audience più significativi.

**Non hai ancora visto lo spot?**

👉 Clicca sul link e guardalo sul canale Youtube

#Italtchimica: <https://lnkd.in/d7GJbmFR>

### En. 📺 Autumn TV campaign for Dermomed My Moment!

The TV commercial celebrating the sensations of each day will be on air these days and during November on Warner Bros. Discovery networks, mainly in prime time and during the most significant audience moments.

**Haven't seen the commercial yet?**

👉 Click on the link and watch it on the #Italtchimica Youtube channel:

<https://lnkd.in/dUsdPBZp>

#Dermomed #MyMoment #CampagnaTV #Italtchimica

Mostra traduzione



Italtchimica

12.662 follower

38 minuti • 🔒

31 ottobre

🌍 Quarto appuntamento con **#SostenibilitàInAzione**, la rubrica settimanale che esplora i traguardi e obiettivi di **#Italtchimica** per un futuro più sostenibile. 🌱 Oggi ci concentriamo su un tema cruciale: l'**acqua**, una risorsa sempre più preziosa nella vita quotidiana e per le attività produttive di **#Italtchimica**. 💧

📖 Sfoglia la gallery per scoprire come stiamo ripensando le formule dei nostri detersivi per ridurre l'utilizzo di questo prezioso elemento. Attualmente, il **75% delle nostre formulazioni detersivi sono concentrate**, e puntiamo a raggiungere l'**80% entro il 2025**.

Condividi con noi le tue idee e suggerimenti su come possiamo continuare a migliorare! 💬👉

#Italtchimica #Sostenibilità #ITCway #ESG #Agenda2030 #greenchangematters

Italtchimica

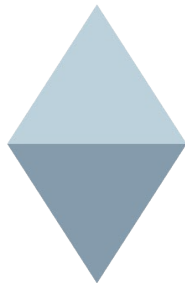
# ACQUA E RIFIUTI

BILANCIO DI **SOSTENIBILITÀ** 2023

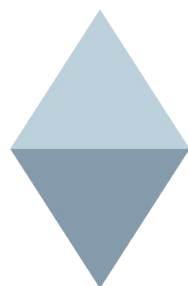


👤 Monica Rigoni e 5 altre persone

1 diffusione post



**Italtchimica**



**Italchimica**