



# Italchimica

---

RASSEGNA STAMPA  
CARTACEA E DIGITALE

Luglio - Agosto 2024

## SEZIONE CONSUMER TRADE



**engage.it** - 9 luglio 2024

*Articolo: Pubblicità, Dermomed on air e online con lo spot "MyMoment". Firma Fornace*



**adcgroup.it** - 9 luglio 2024

*Articolo: Dermomed in televisione con My Moment: il nuovo spot firmato dall'agenzia Fornace portavoce dell'importanza di trovare un momento da dedicare a sé stessi*



**brand-news.it** - 10 luglio 2024

*Articolo: Pubblicità: Dermomed va in tv con My Moment. Lo spot porta la firma di Fornace*

## SEZIONE PROFESSIONAL



**cleaningcommunity.net** - 23 luglio 2024

*Newsletter: approfondimento Sanitec E-BOX*



**GSA News** - N. 7/8 - luglio/agosto 2024

*Pagina pubblicitaria Sanitec*

## LINKEDIN



**Post** - Luglio/Agosto 2024

- Spot TV Dermomed in onda su Warner Bros Discovery
- Campagna TV Sanitec a EURO 2024
- Spot TV Dermomed in onda su RAI
- Piattaforma per segnalazioni CP KEEPER
- Incontro Gruppo sostenibilità Confindustria Veneto Est
- Italtchimica presenta il quinto Bilancio di Sostenibilità
- Spot TV Dermomed in onda durante le Olimpiadi di Parigi 2024
- Dermomed sponsor alla nuova edizione de La Ruota della Fortuna

9 luglio 2024

<https://www.engage.it/campagne/pubblicita-dermomed-on-air-e-online-con-lo-spot-mymoment-firma-fornace.aspx>

# ENGAGE

## PUBBLICITÀ, DERMOMED ON AIR E ONLINE CON LO SPOT “MYMOMENT”. FIRMA FORNACE

La campagna, rivolta a un target femminile, celebra lo spirito della linea di bagnodoccia di Italtchimica invitando a prendersi un momento per se stesse



Un'immagine della nuova pubblicità Dermomed



Ascolta questo articolo ora...



Lazienda italiana Italtchimica è on air con il **nuovo spot televisivo “My Moment”** per la linea di bagnodoccia **Dermomed**, ideato dall'agenzia **Fornace** di Verona.

Lo spot è stato pianificato sulle reti Rai e Warner Bros Discovery a partire da fine giugno. Fino alla fine dell'anno, sarà accompagnato da una campagna web su Meta, YouTube e programmatic, oltre che sui social media, addressable TV e stampa sui principali magazine femminili.

Pag. 1 di 2

9 luglio 2024

<https://www.engage.it/campagne/pubblicita-dermomed-on-air-e-online-con-lo-spot-mymoment-firma-fornace.aspx>

# ENGAGE

## DERMOMED IN TELEVISIONE CON "MY MOMENT": IL NUOVO SPOT INVITA A TROVARE UN MOMENTO PER SÉ



Declinato nei formati da 30 e 15 secondi, lo **spot** è stato ideato da Fornace e realizzato dalla casa di produzione **Albatros**, con la regia di **Veronica Mengoli**. La narrazione segue una giovane donna in momenti significativi della sua giornata, catturando la sua autenticità in una varietà di situazioni.

Il bagnodoccia Dermomed, disponibile in una gamma che offre una serie di esperienze sensoriali, accompagna la protagonista nella sua vita quotidiana, aiutandola a rimanere fedele a sé stessa e a non lasciarsi travolgere dagli impegni lavorativi e personali. "Il **nuovo spot** cattura lo spirito di Dermomed nel celebrare le mille sensazioni della quotidianità e la vivace realtà delle nostre clienti, così come il loro desiderio di ritrovarsi e prendersi cura di sé stesse", commenta **Monica Rigoni**, direttore marketing e comunicazione di Italtchimica.

La campagna dunque riflette l'impegno dell'azienda nel rimanere connessa con le esigenze e i desideri del suo pubblico. "È stato entusiasmante e gratificante - aggiunge **Sergio Ristagno**, account director di Fornace - contribuire alla nascita della nuova linea Dermomed in tutte le sue fasi, dal restyling del logo all'ideazione del pay off (My Moment), dalla definizione dei packaging alla gestione dei social media, fino alla campagna di comunicazione multicanale".

Pag. 2 di 2



9 luglio 2024

<https://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/dermomed-in-televisione-con-my-moment-il-nuovo-spot-firmato-dall-agenzia-fornace-portavoce-dell-importanza-di-trovare-un-momento-da-dedicare-a-se-stessi.html>

ADC  group

ADVexpress 

[ADC Group](#) - [ADVexpress](#) - [e20express](#) - [ADVexpressTV](#) - [Health&Wellness](#) - [Awards](#) - [Cerca](#)

09/07/2024 11:00



## Dermomed in televisione con My Moment: il nuovo spot firmato dall'agenzia Fornace portavoce dell'importanza di trovare un momento da dedicare a sé stessi

La campagna è stata pianificata sulle reti Rai e Warner Bros Discovery a partire da fine giugno e sarà affiancata fino alla fine dell'anno anche da campagna web su Meta, YouTube e programmatic, oltre che sui social media, addressable Tv e stampa sui principali magazine femminili.

È on air da pochi giorni il nuovo spot televisivo **My Moment di Dermomed**: un omaggio alle molteplici sensazioni che colorano le nostre vite. Lo spot segue una giovane donna in momenti significativi della sua giornata, catturando la sua autenticità in una varietà di situazioni. La vediamo impegnata nel suo lavoro di curatrice d'arte, quando si concede attimi di relax con lo yoga, fino alle sfide e alle gioie del gioco di squadra e del divertimento in discoteca.

Pag. 1 di 2

9 luglio 2024

<https://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/dermomed-in-televisione-con-my-moment-il-nuovo-spot-firmato-dall-agenzia-fornace-portavoce-dell-importanza-di-trovare-un-momento-da-dedicare-a-se-stessi.html>



ADC Group- **ADVexpress**- e20express- ADVexpressTV- Health&Wellness- Awards- Cerca-

Ogni *frame* riflette la molteplicità di interessi e modi di essere della protagonista. Attraverso queste scene, si trasmette l'immagine di una donna curiosa e capace di bilanciare i vari aspetti della vita quotidiana con grazia ed energia.

Il bagnodoccia Dermomed, declinato in una gamma che invita ad una serie di esperienze sensoriali, accompagna la giovane protagonista nella sua vita quotidiana, aiutandola a rimanere fedele a sé stessa e a non lasciarsi inghiottire dal vortice degli impegni lavorativi e personali.

**Monica Rigoni**, direttore marketing e comunicazione di Italtchimica così commenta *“Il nuovo spot cattura lo spirito di Dermomed nel celebrare le mille sensazioni della quotidianità e la vivace realtà delle nostre clienti, così come il loro desiderio di ritrovarsi e avere cura di sé stesse”*.

Lo spot, declinato nei formati da 30 e 15 secondi, è stato ideato dall'agenzia **Fornace** e realizzato dalla casa di produzione **Albatros** con la regia di **Veronica Mengoli**. La campagna è stata pianificata sulle reti Rai e Warner Bros Discovery a partire da fine giugno nelle fasce orarie dedicate al target delle consumatrici e in prima serata. Sarà affiancata fino alla fine dell'anno anche da campagna web su Meta, YouTube e programmatic, oltre che sui social media, addressable Tv e stampa sui principali magazine femminili.

*“È stato entusiasmante e di grande soddisfazione - commenta **Sergio Ristagno** account director di Fornace - contribuire alla nascita della nuova linea Dermomed in tutte le sue fasi, dal restyling del logo all'ideazione del pay off (My Moment), dalla definizione dei packaging alla gestione dei social media, per arrivare infine alla campagna di comunicazione multicanale!”*.



10 luglio 2024

<https://brand-news.it/brand/persona/cura-persona/pubblicita-dermomed-va-in-tv-con-my-moment-lo-spot-porta-la-firma-di-fornace/>

# BRANDNEWS

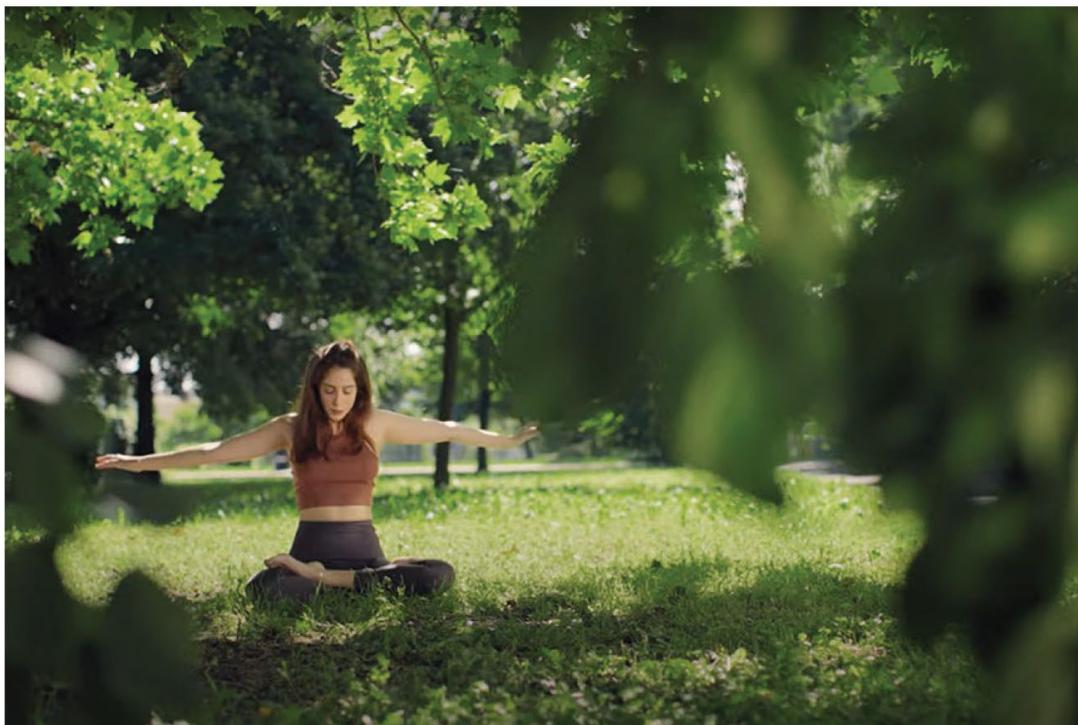
BRAND ▾ PLAYER ▾ COMUNICAZIONE ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ GARE INTELLIGENCE ▾ AGENDA ISCRIZIONE NEWSLETTER

BRAND NEWS > BRAND > PERSONA > CURA PERSONA >

## PUBBLICITÀ: DERMOMED VA IN TV CON MY MOMENT. LO SPOT PORTA LA FIRMA DI FORNACE

10 Luglio 2024

FREE CURA PERSONA



È on air da pochi giorni il nuovo spot televisivo My Moment di Dermomed.

Declinato nei formati da 30 e 15 secondi, è stato ideato dall'agenzia Fornace e realizzato dalla casa di produzione Albatros con la regia di Veronica Mengoli.



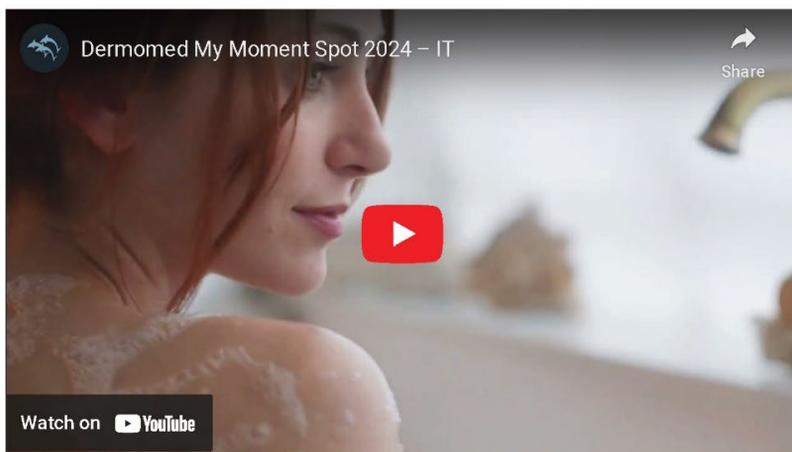
10 luglio 2024

<https://brand-news.it/brand/persona/cura-persona/pubblicita-dermomed-va-in-tv-con-my-moment-lo-spot-porta-la-firma-di-fornace/>

# BRANDNEWS

BRAND ▾ PLAYER ▾ COMUNICAZIONE ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ GARE INTELLIGENCE ▾ AGENDA ISCRIZIONE NEWSLETTER

La campagna è stata pianificata sulle reti Rai e Warner Bros Discovery a partire da fine giugno nelle fasce orarie dedicate al target delle consumatrici e in prima serata. Sarà affiancata fino alla fine dell'anno anche da campagna web su Meta, YouTube e programmatic, oltre che sui social media, addressable Tv e stampa sui principali magazine femminili.



Monica Rigoni, direttore marketing e comunicazione di Italchimica commenta: «Il nuovo spot cattura lo spirito di Dermomed nel celebrare le mille sensazioni della quotidianità e la vivace realtà delle nostre clienti, così come il loro desiderio di ritrovarsi e avere cura di sé stesse».



23 luglio 2024

<https://mailchi.mp/cleaningcommunity/cleaning-community-newsletter-luglio?e=857ca0917f>

# Cleaning



## NEWS



Tavolo codice appalti al MIT. Anche Anir  
Confindustria



AFIDAMP, l'analisi Cerved sul cleaning  
professionale 2023

## PRODOTTI



ORMA: Air Control System



Sanitec E-BOX



ESSECCINQUE: Telaio in  
alluminio



# SANITEC per una pulizia efficace, sicura e certificata



La linea **Sanitec certificata Ecolabel** presenta soluzioni per il mondo della detergenza professionale che uniscono eccellenti performance di prodotto a verificati standard ambientali.

**Sono formulazioni sicure a ridotto impatto ambientale ed efficaci che garantiscono una pulizia impeccabile senza compromessi sulla sostenibilità.**

La linea Sanitec Ecolabel è modulata sulle esigenze dei diversi ambiti d'utilizzo.



## Le formulazioni Quantum

sono fino a 3 volte più concentrate rispetto ai prodotti standard e grazie alla sinergia tra tensioattivi e componenti enzimatiche, sono attive anche a basse temperature. Meno trasporti, meno costi di lavaggio, e tessuti che durano più a lungo

## Detergenti certificati Ecolabel

per la pulizia professionale: dalla cucina alla lavanderia fino alla pulizia di pavimenti e superfici e alla cura del corpo

## Una linea di detergenti concentrati

che contribuiscono a preservare la risorsa idrica e a ridurre le emissioni, grazie ad una logistica più efficiente

## Sanitec E-BOX Sapone Liquido

nell'innovativa confezione in materiale a prevalenza cellulosica, con materiale certificato FSC (riciclabilità testata secondo il sistema Aticelca 501)



Scopri il programma Green Change Matters di Italtchimica

e i suoi report di sostenibilità realizzati secondo gli standard GRI - Global Reporting Initiative



italchimica.it



# Pagina LinkedIn Italmichica

## Luglio 2024

**Italmichica** 12.294 follower  
1m •

1 luglio

On air il nuovo **spot Dermomed My Moment** dedicato alla nuova gamma di bagnodoccia.

In queste settimane sarà in onda sui canali **Warner Bros. Discovery**, se proprio non vuoi attendere guardalo in anteprima a questo link:

[https://lnkd.in/dS6X\\_KbZ](https://lnkd.in/dS6X_KbZ)

En: On air the **new Dermomed My Moment TV commercial** dedicated to the new range of shower gel.

It will be broadcast on **Warner Bros. Discovery** TV channels in the next few weeks, if you really can't wait, watch it at this link:

[https://lnkd.in/dS6X\\_KbZ](https://lnkd.in/dS6X_KbZ)

Credits: **Fornace - AlbatrosFilm**

[#Dermomedmymoment](#) [#Mymoment](#) [#WarnerBros](#)

[Vedi traduzione](#)



Dermomed My Moment Spot 2024 – IT

youtube.com

Ilaria Burigatto e 49 altre persone

20 diffusioni post

**Italmichica** 12.294 follower  
1m •

3 luglio

Prosegue la campagna TV **#Sanitec** durante i campionati europei di calcio **UEFA EURO 2024**.

**Venerdì 5 e sabato 6 luglio** non perderti le **semifinali** trasmesse sui canali **RAI 1** e **RAI 2**, noi di **#Sanitec** ci saremo!

En. The **#Sanitec** TV campaign during the European Football Championship **UEFA EURO 2024** continues.

On **Friday 5 and Saturday 6 July**, don't miss the **semi-finals** broadcast on **RAI 1** and **RAI 2** networks. **#Sanitec** will be there!

[#Euro2024](#) [#UEFAEURO2024](#) [#football](#) [#professionalcleaning](#) [#cleaningsolutions](#)

[Vedi traduzione](#)



Lucio Perillo e 33 altre persone

2 commenti • 8 diffusioni post



# Pagina LinkedIn Italtchimica

## Luglio 2024

**Italtchimica**  
12.294 follower  
4s • Modificato •

### 11 luglio

Al debutto sui canali **Rai - Radiotelevisione Italiana** il nuovo spot **Dermomed My Moment**.

**Cambiano i momenti ma tu resti tu** racchiude l'essenza della nuova campagna TV che **racconta le emozioni** che colorano la quotidianità della protagonista, tra impegni lavorativi e momenti per sé, gli stessi momenti rispecchiati dalle sensazioni dei bagnodoccia **#Dermomed**: Energia, Vitalità, Relax. Lo spot è in onda anche sui canali **Warner Bros. Discovery**

En. The new Dermomed My Moment TV campaign debuts on **Rai - Radiotelevisione Italiana** TV channels.

**Moments change but you remain you** captures the essence of the new TV campaign that **narrates the emotions** colouring daily life of the protagonist, between work commitments and moments for herself, the same moments reflected by the sensations of the **#Dermomed** shower gel: Energy, Vitality, Relax. The commercial is also on air on the **Warner Bros. Discovery** channels  
👉 <https://lnkd.in/dDj4-AnR>

Credits: **Fornace - AlbatrosFilm**

#Dermomedmymoment #Mymoment #RAI

Vedi traduzione



Dermomed My Moment Spot 2024 – IT  
youtube.com

Tu e 12 altre persone

1 commento • 2 diffusioni post

**Italtchimica**  
12.294 follower  
3s •

### 12 luglio

Berlino è pronta ad accogliere la finalissima dei campionati europei di calcio **UEFA EURO 2024** (Domenica 14 alle ore 21:00)

**Spagna e Inghilterra** sono pronte a sfidarsi fino al 90° minuto per alzare la coppa al cielo. Segui la finale di **#UEFAEURO2024**, durante la partita verrà trasmesso lo spot TV **#Sanitec**, il riferimento per gli operatori professionali della pulizia.

En. Berlin is ready to host the final match of the European Football Championship **UEFA EURO 2024** (Sunday 14, 9:00 pm)

**Spain and England** are ready to challenge each other until the 90th minute to lift the cup to the sky. Follow the **#UEFAEURO2024** final, during the match, the **#Sanitec** TV commercial, the reference brand for professional cleaning operators, will be aired.

#Euro2024 #football #professionalcleaning #cleaningsolutions



Lucio Perillo e 24 altre persone

4 diffusioni post



# Pagina LinkedIn Italmichima

## Luglio 2024

**Italmichima**  
12.294 follower  
3s • 🔒

16 luglio

💡 Hai un'idea per migliorare la nostra organizzazione?  
♥️ Vuoi **condividere** in modo confidenziale **questioni che ti stanno a cuore**?  
Italmichima ti mette a disposizione una **piattaforma** per inviare in modo anonimo suggerimenti o eventuali problemi.

👉 Clicca qui e accedi alla pagina segnalazioni del sito Italmichima.  
<https://lnkd.in/dGpXQEh>

En. 💡 Do you have an **idea to improve** our organization?  
♥️ Would you like to confidentially **share issues that matter to you**? Italmichima provides a **platform** for anonymously submitting suggestions or any concerns.  
👉 Click here to access the reporting page on the Italmichima website.  
<https://lnkd.in/dGpXQEh>

#DEI #Whistleblowing #CorporateGovernance #Compliance #Transparency #ESG



Annalisa Pareo e 24 altre persone

3 commenti • 2 diffusioni post

**Italmichima**  
12.294 follower  
2s • 🔒

19 luglio

#Italmichima ha ospitato nelle scorse settimane una rappresentanza del **Gruppo di Sostenibilita' di Confindustria Veneto Est**: un'occasione per condividere il nostro programma di Sostenibilita' #GreenChangeMatters ma soprattutto scambiare le *best practices* per un miglioramento continuo.

👉 Leggi la #news sul nostro sito:  
<https://lnkd.in/dTfmt8dF>

En. #Italmichima hosted in recent weeks a delegation from the **Sustainability Group of Confindustria Veneto Est**: an opportunity to share our sustainability programme #GreenChangeMatters but above all to exchange best practices for continuous improvement.

👉 Read the #news on our website:  
<https://lnkd.in/duKnJ9Ee>

#ESG #sdgs2030 #Italmichima #ITCWay #Sostenibilita' #GreenChangeMatters



Elena Romanato e 65 altre persone

1 commento • 3 diffusioni post



# Pagina LinkedIn Italconica

## Luglio 2024



### 24 luglio

Prosegue la campagna TV **#Dermomed** su Rai - Radiotelevisione Italiana. **Cambiano i momenti ma tu resti tu** è la frase che esprime l'essenza del nuovo spot TV: un viaggio che **racconta le emozioni** che colorano la quotidianità della protagonista, momenti rispecchiati dalle sensazioni dei bagnodoccia **#Dermomed: Energia, Vitalità, Relax**.  
Credits: **Fornace - AlbatrosFilm**

Guarda lo spot sul canale YouTube **#Italconica**: <https://lnkd.in/dW4TgJgF>

En. The **#Dermomed** TV campaign continues on Rai - Radiotelevisione Italiana TV channels.

**Moments change but you remain you** is the statement that expresses the essence of the new TV commercial: a **journey that recounts the emotions** that colour the daily life of the protagonist, moments reflected by the sensations of the **#Dermomed** shower gel: *Energy, Vitality, Relax*.  
Credits: **Fornace - AlbatrosFilm**

Watch the TV commercial on the **#Italconica** YouTube channel: [https://lnkd.in/d9qpw7\\_x](https://lnkd.in/d9qpw7_x)

Vedi traduzione



Dermomed My Moment Spot 2024 - IT  
youtube.com

Monica Rigoni e 9 altre persone

1 diffusione post



### 31 luglio

Italconica presenta il suo **quinto Bilancio di Sostenibilità** redatto in forma volontaria e secondo i criteri del Global Reporting Initiative (GRI).

Ecco alcuni dei risultati raggiunti:

- Introduzione nel mercato della **Box Ricarica** di sapone mani **Dermomed**, un **imballo a prevalenza cellulosica**
- **97% riutilizzo degli scarti** nella produzione di flaconi in polietilene.
- Incremento delle **formulazioni detergenti concentrate** dal 75 all'80 per cento entro il 2025 e **recupero** del 31 per cento delle **acque di lavaggio**.
- Avviata l'implementazione di una **Life Cycle Assessment (LCA)** di processo secondo la norma ISO 14064

Leggi la News sul sito e sfoglia la quinta edizione del **Bilancio di Sostenibilità**: <https://lnkd.in/dQJHUTNQ>

En. Italconica presents its **fifth Sustainability Report** drawn up on a voluntary basis and according to the criteria of the Global Reporting Initiative (GRI).

Here are some of the results achieved:

- Introduction on the market of the **Dermomed Hand Soap Refill Box**, a **packaging mainly made of cellulose**
- **97% reuse of waste** in the production of polyethylene bottles
- Increase of **concentrated detergent formulations** from 75 to 80 per cent by 2025 and 31 per cent recovery of wash water.
- Started implementation of a process **Life Cycle Assessment (LCA)** according to ISO 14064

Read the News on the website and browse the fifth edition of the **Sustainability Report**: [https://lnkd.in/dh5tztz\\_i](https://lnkd.in/dh5tztz_i)

#greenchangematters #ITCWay #italconica #SDG #agenda2030 #globalcompact



Ilaria Burigatto e 62 altre persone

2 commenti · 4 diffusioni post



# Pagina LinkedIn Italtchimica

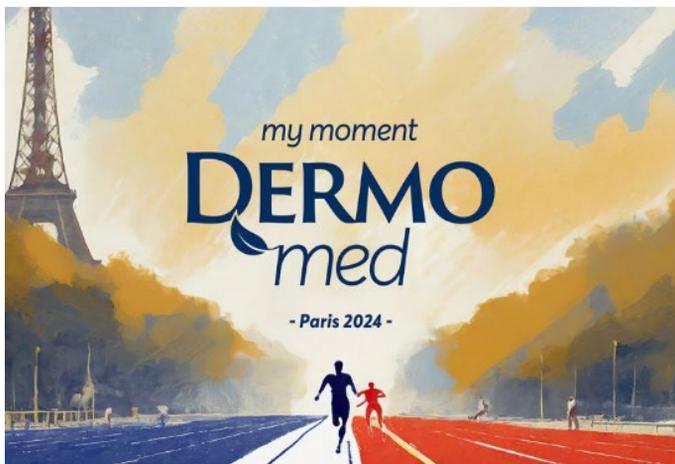
## Agosto 2024

**Italtchimica**  
12.294 follower  
6 giorni • 🌐

**2 agosto**

**Dermomed My Moment alle Olimpiadi di Parigi 2024.**  
Sintonizzati la prossima settimana sui canali Rai 2 e Rai Sport, durante le gare del principale evento sportivo di questa estate verrà trasmessa la campagna TV "My Moment" dedicata alla nuova gamma di bagnodoccia e alle molteplici sensazioni che colorano le nostre vite.  
👉 Visita il sito [dermomedmymoment.com](https://dermomedmymoment.com), trovi lo spot in homepage!

En. **Dermomed My Moment at the Paris 2024 Olympic Games.**  
Tune in next week on Rai 2 and Rai Sport TV networks, during the competitions of this summer's main sporting event will be broadcast the "My Moment" TV campaign dedicated to the new range of shower gel and the many sensations that colour our lives.  
👉 Visit [dermomedmymoment.com](https://dermomedmymoment.com), you will find the TV commercial on the homepage!  
[#Dermomedmymoment](#) [#RAI](#) [#Paris2024](#) [#Olympics](#)



Annalisa Pareo e 46 altre persone  
1 commento • 8 diffusioni post

**Italtchimica**  
12.294 follower  
2 giorni • 🌐

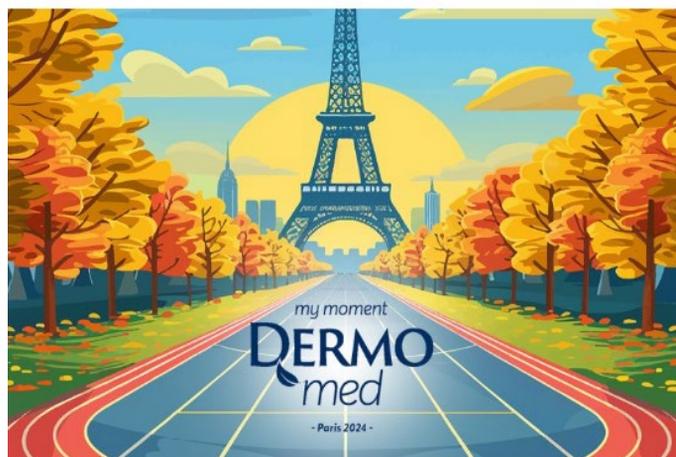
**6 agosto**

**Dermomed My Moment alle Olimpiadi di Parigi 2024.**  
Prosegue la campagna TV [#Dermomed](#) durante il principale evento sportivo di questa estate.  
Guarda lo spot TV "My Moment" dedicato alla nuova gamma di bagnodoccia sui canali Rai 2 e Rai Sport, sarà in onda fino a sabato 10 agosto.  
👉 Puoi anche riviverlo sul canale YouTube [#Italtchimica](#) o in homepage sul sito [dermomedmymoment.com](https://dermomedmymoment.com)

En. **Dermomed My Moment at the Paris 2024 Olympics.**  
The [#Dermomed](#) TV campaign continues during this summer's main sporting event.  
Watch the "My Moment" TV commercial dedicated to the new shower gel range on Rai 2 and Rai Sport TV channels, it will be on air until Saturday 10 August.  
👉 You can also watch it again on [#Italtchimica](#) YouTube channel or on the homepage at [dermomedmymoment.com](https://dermomedmymoment.com)

[#Dermomedmymoment](#) [#RAI](#) [#Paris2024](#) [#Olympics](#)

Vedi traduzione



Alberto Marcato e 21 altre persone  
3 diffusioni post



Italtchimica  
12.379 follower  
1s •

27 agosto

🎉 **E' ufficiale: Dermomed My Moment e' di nuovo sponsor de La Ruota della Fortuna!** 🎉

Non perdetevi il ritorno della stagione autunnale che inizierà **lunedì 2 settembre alle 18:45 su Canale 5**. I concorrenti più fortunati potranno vincere esclusivi bagnodoccia e creme sapone mani della nostra nuova gamma **#Dermomed**.

🌟 **Appuntamento da non perdere!**

En. 🎉 **It's official: Dermomed My Moment is once again a sponsor of La Ruota della Fortuna!** 🎉

Don't miss the return of the autumn season, starting on **Monday 2 September at 18:45 on Channel 5**. The luckiest contestants can win exclusive shower gel and hand soap creams from our new **#Dermomed** range.

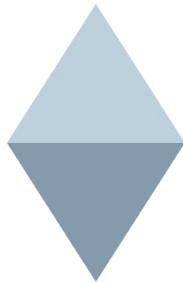
🌟 **An event not to be missed!**

Mostra traduzione

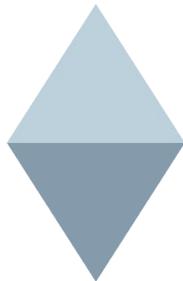


👤 MICHELE CAMPORESE e 58 altre persone

3 diffusioni post



**Italchimica**



**Italchimica**