



Italchimica

RASSEGNA STAMPA
CARTACEA E DIGITALE

Luglio 2023

SEZIONE CONSUMER



GDOWEEK - N. 12/2023 – 5 luglio 2023

*Pagina pubblicitaria Dermomed BOX RICARICA
Brands Award 2023 – Premio New Entry*



gdonews.it - 6 luglio 2023

*Ritmo, entusiasmo e un po' di ironia nel nuovo
video corporate Italchimica*



gdoweek.it - 6 luglio 2023

*Brands Award 2023: il video e tutti i premiati della
serata*



distribuzionemoderna.info - 11 luglio 2023

*Italchimica: ritmo, entusiasmo e un po' di ironia nel
nuovo video corporate*



MARK UP - N. 321 - Luglio 2023

*Articolo Italchimica
Pagina pubblicitaria Dermomed BOX RICARICA*

SEZIONE PROFESSIONAL



gsanews.it - 7 luglio 2023

*Il nuovo video corporate Italchimica: ritmo,
entusiasmo ed ironia*



dimensionepulito.it - 25 luglio 2023

*Italchimica, nuovo video corporate per celebrare i
vent'anni*



GSA News - N. 7/8 – Luglio/Agosto 2023

Sanitec Ultra Degreaser Green Power



my moment
DERMO
med

BOX RICARICA™

Crema di Sapone Mani

La BOX RICARICA è la ricarica in carta* di sapone mani che DERMOMed ha creato con lo scopo di ridurre l'impatto ambientale, minimizzando l'uso di plastica.

*Consumo meno plastica: Imballo a prevalenza cellulosa, con riduzione di plastica di circa 95% vs 3 flaconi DERMOMed da 300ml



scopri di più





NEW ENTRY



SPONTEX DOPPIO USO FLEXY MAPA SPONTEX ITALIA

L'ultimo lancio di Spontex coniuga l'innovazione della spugna Flexy Fresh alla tradizione della Doppio Uso. Si tratta di una spugna in cellulosa vegetale, ricavata da foreste gestite modo sostenibile e da fonti controllate, rivestita da particelle abrasive. La superficie ha una struttura a onde che consente di massimizzare i risultati, mentre la forma è ergonomica. Ciò

significa che la spugna è facile da impugnare e usare, e, nel contempo, è flessibile. Super efficace contro lo sporco, è in grado di raggiungere anche gli angoli più difficili senza graffiare le superfici. Inoltre, grazie al lato in cellulosa vegetale, è ultrasorbente e facile da risciacquare. La confezione è trasparente così da rendere visibile il prodotto. **A.Z.**



FRIARIELLI LA TORRENTE

A Napoli e in Campania li chiamano friarielli, a Roma sono i broccoletti, in Toscana rapini e in Puglia cime di rapa. Cambiano i nomi, ma non l'essenza, e la bontà, di questa popolarissima verdura. Una verdura che, grazie all'esperienza di La Torrente, è oggi disponibile anche in lattina. La materia prima è accuratamente selezionata dall'azienda di Sant'Antonio Abate (Na). I friarielli vengono mondati, lavati, lessati in acqua salata e immersi nell'olio caldo. Al consumatore non resta che cucinarli, spaziando dalle ricette più classiche a quelle più nuove e originali. **A.Z.**

BIOFORM PLUS DISINFETTANTE PER IL BUCATO PMC BIOCHIMICA

Nel caso di capi molto sporchi occorre un additivo che garantisca un'igiene profonda. È il caso del prodotto di Bioform Plus, che si avvale della label PMC (Presidio medico chirurgico). La sua azione è triplice: disinfetta, elimina lo sporco e neutralizza i cattivi odori. Può essere usato sia per il bucato a mano, sia in lavatrice, versando 50 ml nella vaschetta dell'am-

morbidente. Grande cura è dedicata al packaging, che si distingue per un'estetica accattivante e di impatto, grazie all'uso della grafica e all'equilibrio cromatico tra il blu, il bianco e il rosso. Non solo: il flacone è proposto nella maxi size da 1,3 litri, che consente un risparmio significativo e garantisce un ottimo rapporto tra qualità e prezzo. **A.Z.**



DERMOMED BOX RICARICA CREMA SAPONE MANI ITALCHIMICA

La sostenibilità è un aspetto rilevante per ampie fasce di consumatori. Va in questa direzione la Box ricarica di Dermomed, brand che fa capo a Italchimica. Si tratta di una ricarica in carta di sapone per le mani progettata con lo scopo di limitare l'impatto ambientale. Comporta una netta riduzione dell'uso di plastica (-95% rispetto a 3 flaconi da 300 ml) ed è realizzata con un imballo a prevalenza cellulosa. Il prodotto è disponibile in tre versioni. Ognuna si caratterizza per una specifica funzione (purezza, sensualità, relax), a cui è associato un ingrediente preciso (aloe, argan, iris). **A.Z.**



Ritmo, entusiasmo e un po' di ironia nel nuovo video corporate Italtchimica

E' un tributo ai dipendenti il nuovo video di presentazione dove i ruoli aziendali si mescolano e la chimica tra le persone diventa motore di una chimica innovativa, efficace e sostenibile

Di **Redazione** - 6 Luglio 2023



Italtchimica celebra il **ventesimo anniversario della sua fondazione** con il lancio di un nuovo video di presentazione aziendale. Il video è un tributo alle sue persone e mette in luce l'importanza delle relazioni umane nel favorire un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo.

Gli attori sono gli stessi dipendenti che, con ritmo incalzante, si scambiano i ruoli, mettendosi l'uno nei panni dell'altro: troviamo il management nella linea produttiva, le vendite in direzione, il marketing nella ricerca perché solo con la giusta empatia questo scambio di ruoli è possibile.

Il messaggio che passa è che **la chimica efficace si costruisce prima di tutto grazie alla chimica tra le persone** perché quando le persone lavorano in armonia e con entusiasmo, si crea un ambiente in cui l'innovazione può prosperare.



L'amministratore delegato, Alessandro Fioretto commenta così: *"Con il nuovo video facciamo vedere chi siamo, l'entusiasmo e l'energia con cui facciamo il nostro lavoro con l'obiettivo di fare della chimica un driver per la qualità di vita delle persone e ribadiamo i nostri valori: **la trasparenza nelle relazioni, la rapidità di risposta e la creazione per una innovazione costante**".*

"Crediamo fermamente che la chimica tra le persone sia la base del nostro successo. Quando le persone lavorano insieme, si generano idee brillanti, si raggiungono traguardi ambiziosi e si crea un ambiente di lavoro appassionante" conclude Fioretto.

ITALCHIMICA - VIDEO CORPORATE 2023

Guarda più... Condividi

20
Italtchimica
2003-2023

METTERSI IN GIOCO PER CREARE INNOVAZIONE

Guarda su YouTube



Brands Award 2023: il video e tutti i premiati della serata

Di **Marianna Gulli** - 6 Luglio 2023

Si è tenuto ieri sera il Brands Award 2023, la 24esima edizione del contest firmato Gdoweek e Mark Up per decretare i migliori prodotti in gdo

Grande affluenza ieri sera all'Hotel Melià per i Brands Award 2023: presenti produttori di marche, buyer e retailer italiani. La cerimonia è stata presentata da Moreno Morello e aperta dalla direttrice di Mark Up e Gdoweek, Cristina Lazzati. Il premio alla 24esima edizione, è organizzato da **Mark Up** e **Gdoweek** del **Gruppo editoriale Tecniche Nuove**, e definito sulla base di criteri oggettivi e riscontrabili con tre livelli di giudizio.

- I dati di vendita Circana hanno preso in considerazione la crescita di quota di mercato e di vendite a valore per i brand già presenti sul mercato
- La distribuzione ponderata, la quota a valore e fatturato acquisti a sei mesi dal lancio per i migliori prodotti usciti nel 2022
- Due giurie coinvolte: Toluna, che ha poi intervistato un panel di consumatori, e la giuria Retailer composta da buyer, category e direttori acquisti della gdo

I premianti del Brands Award

I premi sono stati consegnati da professionisti del mondo della distribuzione organizzata: **Eleonora Graffione**, Presidente e Ad di **Consorzio Coralis**; **Grazia De Gennaro**, head of communications, Diversity & Inclusion di **Maioira srl** e consigliera nel Cda di **Ardita**; **Marco Biasin**, Direttore Operativo di **Ecommerce School**; **Maurizio Attili**, presidente di **Gruppo La Meridiana**; **Andrea Mammolini**, sales director di **Blu Media Group**; **Dominga Fragassi**, corporate marketing manager di **Pam Panorama**; **Eugenio Morlacchi**, direttore commerciale di **Consorzio C3**; **Ombretta Putzu**, responsabile marketing e comunicazione di **Despar Italia**; **Irene Adami**, account director di **Circana**; **Giuseppe Arditi**, presidente di **RistoPiù**; **Barbara Gabrielli**, direttore della comunicazione e consigliera del Cda di **Magazzini Gabrielli**; **Marco Barilli**, sales director Italy & Greece di **Toluna**; **Grégoire Kaufman**, direttore generale di **Crai Secom**; **Gianluca Resta**, direttore commerciale aree Retail & Horeca di Gruppo Tecniche Nuove; **Cesare Gnocchi**, direttore commerciale di Gruppo Tecniche Nuove e **Cristina Lazzati**, direttrice responsabile di Gdoweek, Mark Up, FreshPoint Magazine e Pet Trend.

I premiati del Brands Award

Premi Speciali New Entry

Per la categoria Aceto vince **Aceto di Melannurca Campana IGP** (Acetificio Andrea Milano)

Per la categoria Alcolici vince **Pinot Grigio DOC Friuli-Venezia Giulia "Orange Label"** (Lea Winery)

Per la categoria Altri non food vince **Zaino Spinny** (Incall)

Per la categoria Bevande e preparati vince **Cappuccino all'avena** (Foodness)

Per la categoria Birra vince **Biova Pasta** (Pasta Berruto)

Per la categoria Caffè vince **Crema fredda Caffè** (Caffè Borbone)

Per la categoria Carne vince **Galletto Cotto Sottovuoto Retail** (Valle Spluga)

Per la categoria Casalinghi vince **Spontex doppio uso Flexy** (Mapa Spontex Italia)

Per la categoria Conserve vince **Friarielli** (La Torrente)

Per la categoria Cura casa vince **Bioform Plus Disinfettante per il bucato PMC** (Biochimica)

Per la categoria Cura e igiene persona vince **Box ricarica Dermomed crema sapone mani** (Italchimica)

Per la categoria Dolciario e preparati per dolci vince **Amaretti di Saronno con cioccolato** (D. Lazzaroni & C.)



Italchimica: ritmo, entusiasmo e un po' di ironia nel nuovo video corporate



Italchimica celebra il ventesimo anniversario della sua fondazione con il lancio di un nuovo video di presentazione aziendale. Il video è un tributo alle sue persone e mette in luce l'importanza delle relazioni umane nel favorire un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo.

Gli attori sono gli stessi dipendenti che, con ritmo incalzante, si scambiano i ruoli, mettendosi l'uno nei panni dell'altro: troviamo il management nella linea produttiva, le vendite in direzione, il marketing nella ricerca perché solo con la giusta empatia questo scambio di ruoli è possibile.

Il messaggio che passa è che la chimica efficace si costruisce prima di tutto grazie alla chimica tra le persone perché quando le persone lavorano in armonia e con entusiasmo, si crea un ambiente in cui l'innovazione può prosperare.





2003-2023

 **Italtel**



2003-2023

“IL NOSTRO PUNTO FERMO? SODDISFARE LE NECESSITÀ DELLE PERSONE RISPETTANDO L'AMBIENTE”

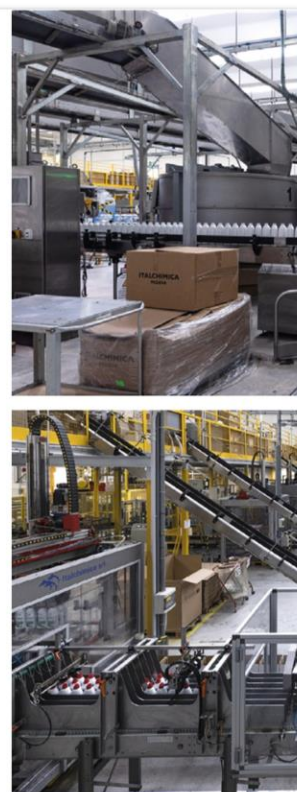
Il successo del futuro è strettamente legato alla sostenibilità ambientale. Italtel sceglie il posizionamento fortemente green nella creazione di prodotti di detergenza, cosmetica e disinfettanti per il professionale e il consumer

Fabrizio Fioretto (amministratore delegato - reti commerciali), Nunzio Fioretto (presidente onorario e consigliere direzionale e strategico), Marco Fioretto (amministratore delegato - R&D, safety, operations), Alessandro Fioretto (ceo, amministratore delegato)



2003-2023

NON SONO MAI “SOLO” PRODOTTI, MA VERE SOLUZIONI IN OTTICA GREEN



Un'idea imprenditoriale forte, poche risorse, ma tanto spirito di iniziativa e creatività, per costruire qualcosa di innovativo, in grado di portare valore a tutta la filiera: i tre fratelli Fioretto, esattamente 20 anni fa, basandosi su questi elementi, danno vita a Italtchimica e oggi festeggiano il traguardo raggiunto e il successo confermato dal mercato. L'azienda di Padova, specializzata nella produzione e distribuzione di detergenti, disinfettanti e cosmetici per il settore professionale e consumer, nata da un progetto familiare, si è da subito allargata, dando vita a una squadra di talenti accomunata dagli stessi valori: "Trasparenza, rapidità e, appunto, creatività -spiega il ceo Alessandro Fioretto- Con questo gruppo di lavoro intendiamo proseguire anche nei prossimi decenni la mission che ci siamo dati, mantenendo lo spirito dei primi tempi, che per noi significa innovare, cambiare, portare valore tangibile all'utilizzatore in un mondo che chiede sempre qualcosa di diverso. Sappiamo di dover anticipare sia i desiderata che le regole che ci attendono. Per questo i nostri investimenti non sono ri-

volti solo alla ricerca e sviluppo, ma anche alla creazione di soluzioni produttive sempre più sostenibili e a impatto zero".

L'expertise nel professionale traslata sul consumer

Per i primi dieci anni di vita Italtchimica si dedica a prodotti per il canale professionale, poi arriva l'allargamento anche al consumer: "Quando si pensa alle formulazioni per l'home-care, le imprese di pulizie, gli ospedali, si parla di 'soluzioni', che devono essere in grado di garantire valore a livello di risultato efficace, rapidità di utilizzo, economicità. Con la stessa logica ci siamo inseriti nel canale consumer: la competenza acquisita nelle soluzioni indu-

striali è stata riportata anche nei prodotti per la cura della casa e della persona. Da qui referenze che siano semplici da usare, iperconcentrate ed ecosostenibili, così da garantire il minor impatto sull'ambiente".

La sfida per il futuro? Si giocherà sulla protezione del pianeta

Alessandro Fioretto ne è convinto: parlare di futuro per l'azienda significa ragionare di futuro per il pianeta, dunque non solo di nuove profumazioni o texture, ma di sostenibilità ambientale, ovvero, per questo specifico settore industriale, di uso ragionato di plastica, acqua e CO2.

LA METAFORA DEL DELFINO

I delfini accompagnano Italtchimica anche nel logo dell'anniversario. Questi animali, intelligenti e curiosi, rappresentano la freschezza dei progetti dell'azienda e ne confermano il dinamismo, insito nel dna. Basti pensare che il Ceo ha fondato la società all'età di 23 anni e che l'età media attuale dei collaboratori è di 37 anni



2003-2023



“Per quanto riguarda la plastica occorrerà studiare soluzioni per il minor impatto ambientale e attivare una filiera con il riciclo completo di questo materiale. In merito all’acqua, intendiamo proporre prodotti sempre più concentrati anche per il consumer: questo avrà riflessi positivi in termini di minor packaging adoperato e anche di minori costi di logistica. In merito alle emissioni di CO2, oltre all’installazione di pannelli fotovoltaici abbiamo in programma di rinnovare i macchinari implementando sistemi che consumino un decimo dell’energia attuale, dopo aver selezionato fonti non inquinanti”. Per il prossimo triennio sono infatti previsti investimenti di 20 milioni di euro proprio per potenziamento linee produttive, ampliamento degli spazi e transizione green.

Crescere anche nell’export

I progetti di sviluppo di Italchimica non sono orientati solo al mercato italiano: l’azienda vuole ampliare l’export e portare le sue soluzioni di detergenza e cosmesi che, come espresso nella vision, “migliorano la qualità della vita nel rispetto della natura”, ben oltre

i 55 Paesi già presidiati. Entro i prossimi tre anni l’obiettivo è di giungere al 30% del fatturato proveniente dall’estero. “Entro i prossimi cinque al 40% -completa Fioretto- concentrandoci sui mercati maturi”.

Così si racconta la vera sostenibilità

Nei prossimi mesi Italchimica avvierà una intensa comunicazione on line e off line per il suo brand Dermomed.

Ancora top secret il messaggio che sarà veicolato, ma certamente un importante sostegno riceverà anche il nuovo packaging di Dermomed sapone mani: una box ricarica da 900 ml realizzata con materiale a prevalenza cellulosica, certificata da Aticelca - secondo la norma UNI 11743:2019 - come riciclabile (questo permette una diminuzione d’uso della plastica del 95% rispetto a tre flaconi di sapone mani da 300 ml della linea Dermomed), che ha ottenuto ottimi riscontri dal consumer test eseguito su 600 persone.

www.italchimica.it

Canali e Brand

Consumer



Professionale





my moment
DERMO
med

BOX RICARICA™
Crema di Sapone Mani

La BOX RICARICA
è la ricarica in carta* di sapone
mani che DERMOMed ha creato
con lo scopo di ridurre l'impatto
ambientale, minimizzando
l'uso di plastica.



*Consumo meno plastica: Imballo a prevalenza
cellulosica, con riduzione di plastica di circa
95% vs 3 flaconi DERMOMed da 300ml



scopri di più

Italchimica



dermomedmymoment.com



Italchimica, nuovo video corporate per celebrare i vent'anni

1 minuto di lettura

Nel nuovo video di presentazione di **Italchimica** i ruoli aziendali si mescolano e la chimica tra le persone diventa motore di una chimica innovativa, efficace e sostenibile. Un tributo ai dipendenti, per festeggiare il ventesimo anniversario dell'azienda padovana, che mette in luce l'importanza delle relazioni umane nel favorire un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo.

Gli attori sono gli stessi dipendenti che, con ritmo incalzante, si scambiano i ruoli, mettendosi l'uno nei panni dell'altro: troviamo il management nella linea produttiva, le vendite in direzione, il marketing nella ricerca perché solo con la giusta empatia questo scambio di ruoli è possibile.

Il messaggio che passa è che la chimica efficace si costruisce prima di tutto grazie alla chimica tra le persone perché quando le persone lavorano in armonia e con entusiasmo, si crea un ambiente in cui l'innovazione può prosperare.

“Con il nuovo video facciamo vedere chi siamo, l'entusiasmo e l'energia con cui facciamo il nostro lavoro con l'obiettivo di fare della chimica un driver per la qualità di vita delle persone e ribadiamo i nostri valori: la trasparenza nelle relazioni, la rapidità di risposta e la creazione per una innovazione costante – ha commentato l'amministratore delegato, **Alessandro Fioretto** – crediamo fermamente che la chimica tra le persone sia la base del nostro successo. Quando le persone lavorano insieme, si generano idee brillanti, si raggiungono traguardi ambiziosi e si crea un ambiente di lavoro appassionante”.

La regia è stata affidata a Quasar Corporate, casa di produzione specializzata nella creazione di contenuti audiovisivi.

Guarda il video qui: <https://www.youtube.com/watch?v=gqrFd-sCm6g>



Il nuovo video corporate Italcimica: ritmo, entusiasmo ed ironia

7 Luglio 2023



Italcimica celebra il ventesimo anniversario della sua fondazione con il lancio di un nuovo video di presentazione aziendale, tributo ai dipendenti in cui i ruoli aziendali si mescolano e la chimica tra le persone diventa motore di una chimica innovativa, efficace e sostenibile

Gli attori sono gli stessi dipendenti che, con ritmo incalzante, si mettono l'uno nei panni dell'altro: troviamo il management nella linea produttiva, le vendite in direzione, il marketing nella ricerca perché solo con la giusta empatia questo scambio di ruoli è possibile.

Il messaggio che passa è che la chimica efficace si costruisce prima di tutto grazie alla chimica tra le persone perché quando le persone lavorano in armonia e con entusiasmo, si crea un ambiente in cui l'innovazione può prosperare.

L'amministratore delegato, **Alessandro Fioretto** commenta così: *"Con il nuovo video facciamo vedere chi siamo, l'entusiasmo e l'energia con cui facciamo il nostro lavoro con l'obiettivo di fare della chimica un driver per la qualità di vita delle persone e ribadiamo i nostri valori: la trasparenza nelle relazioni, la rapidità di risposta e la creazione per una innovazione costante"*.

"Crediamo fermamente che la chimica tra le persone sia la base del nostro successo. Quando le persone lavorano insieme, si generano idee brillanti, si raggiungono traguardi ambiziosi e si crea un ambiente di lavoro appassionante" conclude Fioretto.

La regia è stata affidata a Quasar Corporate, casa di produzione specializzata nella creazione di contenuti audiovisivi.

GUARDA IL VIDEO



2003-2023

FILMOP INTERNATIONAL



Le microfibre Filmop certificate Ecolabel UE puliscono efficacemente ogni tipo di superficie: l'elevata capacità di raccolta che caratterizza l'intera gamma permette di intrappolare polvere e sporco e rimuovere virus e batteri, assicurando un alto livello di igiene. I panni e le frange Filmop non sono solo efficaci ma anche sostenibili: consentono un notevole risparmio di soluzione detergente grazie all'elevata assorbimento e resistono maggiormente ai lavaggi rispetto ai filati naturali, garantendo un lungo ciclo di vita.

www.filmop.com

ICEFOR

Super Degreaser è lo sgrassatore professionale ecologico concentrato dalla gradevole profumazione contro lo sporco tenace della linea I-GREEN - detergenza professionale ecologica certificata di Icefor Spa. Grazie alla formula ricca di saponi e di tensioattivi di origine naturale (certificati RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil), rimuove rapidamente grasso e unto. Idoneo per l'industria alimentare e particolarmente efficace se utilizzato su superfici dure lavabili quali pavimenti, piastrelle, banchi di lavoro ecc. Disponibile in diversi formati: tanica da 5 litri, flacone 1 litro giustadose e sacca da 1,5 litri. Certificazione Ecolabel IT/020/033 - Prodotto Consigliato da Legambiente

www.icefor.com



ITALCHIMICA

Ultra Degreaser Green Power di Sanitec è un detergente sgrassante universale progettato per soddisfare le esigenze degli operatori professionali della pulizia che sono attenti alla sostenibilità ambientale. Questo potente detergente rimuove efficacemente lo sporco grasso, l'olio e i residui carbonizzati, rendendolo ideale per una vasta gamma di settori. Il prodotto è certificato EU Ecolabel, il che significa che ha un basso impatto ambientale in tutto il suo ciclo di vita, inclusa la produzione, l'uso e lo smaltimento. La sua formula contiene ingredienti di origine naturale, offrendo un'alternativa ecologica senza compromettere l'efficacia.

www.italchimica.it



FOCUS DALLE AZIENDE

NETTUNO



Nettuno, azienda italiana leader nella produzione di lavamani cosmetici professionali, da più di 50 anni si prende cura delle mani dei lavoratori attraverso prodotti di alta qualità e rispettosi dell'ambiente. L'azienda si impegna nel minimizzare l'impatto ecologico dell'intera filiera produttiva, attraverso scelte concrete che vanno dalla riduzione del consumo di beni naturali allo sviluppo di prodotti derivanti da economia circolare, fino all'impiego di packaging green. Lo dimostrano le prestigiose certificazioni ambientali acquisite, come Ambiente ISO 14001 ed Ecolabel UE.

www.nettuno.net

SUTTER PROFESSIONAL

Il Gruppo Sutter è quotidianamente focalizzato nello sviluppo e nella commercializzazione di prodotti, intesi come formulazioni chimiche e relativi imballi, altamente performanti, sicuri per gli utilizzatori, a ridotto impatto ambientale ed ecocertificati. Sutter Professional ha ottenuto la certificazione Ecolabel per 86 prodotti che rispondono ai requisiti CAM poiché in possesso di etichettatura ambientale conforme alla UNI EN ISO 14024. La vasta gamma certificata Ecolabel di Sutter Professional è composta da prodotti specifici per ogni tipo di utilizzo. Delle 86 referenze Ecolabel, 17 sono di prodotti concentrati e ultra concentrati, facili da usare e da utilizzare, in grado di minimizzare gli sprechi di prodotto, i rifiuti da imballaggio e le emissioni di CO2 da trasporto.

#StayTuned www.sutterprofessional.it

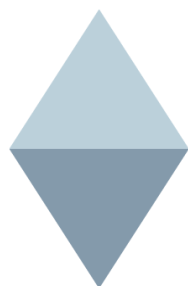


KEMIKA

Formulato in conformità alla Normativa Ecolabel e alla Norma UNI EN ISO 14024, il disincretante Star, grazie agli acidi organici contenuti nel prodotto, elimina le incrostazioni di calcare, lasciando le superfici lucide e delicatamente profumate. Strumento indispensabile nella pulizia quotidiana, Star contiene solo materie prime di origine vegetale, non testate su animali, con biodegradazione aerobica completa. L'energia che è stata necessaria alla produzione dello Star deriva unicamente da fonti rinnovabili. Gli imballi sono per il 50% di polietilene proveniente da raccolta differenziata.

www.kemikagroup.com





Italchimica